

Press Release – Balanço Pós Evento

1º Colóquio de Comunicação Criativa, Marketing e Eventos no INP

Alunos do Secundário organizam Colóquio com Profissionais de Marketing e Comunicação

No passado dia 11 de Fevereiro, às 15h00 realizou-se o 1º Colóquio de Comunicação Criativa, Marketing e Eventos. Este acontecimento teve lugar no Auditório do Instituto de Novas Profissões, em Lisboa.

Os oradores que marcaram presença no projecto foram:

- André Rabanea (Sócio Fundador – Torke);
- Daniel Caeiro (Torke 2.0);
- Eduardo Garcia (AYR Consulting);
- Cristina Fernandes Abreu (Mixreel – Produtora de Eventos).

Tendo como mote a pergunta “Ainda achas que sabes comunicar?”, o colóquio abordou as novas tendências da comunicação e publicidade na actualidade. Numa sociedade em que os consumidores são diariamente bombardeados com publicidade tradicional há que inovar e pensar de forma diferente. A criatividade está na ordem do dia e, como tal, os temas abordados foram o Marketing de Guerrilha, Emboscada, Web 2.0, Cool Hunting e Comunicação de eventos.

Já imaginou ir no metro e começar um grupo de pessoas, aparentemente normais, a dançar de uma forma sincronizada? Já imaginou ser surpreendido por uma acção publicitária que alegra o resto do seu dia? O orador André Rabanea, jovem fundador da agência de guerrilha portuguesa, e internacional, – Torke –, falou sobre várias acções de publicidade e comunicação que a agência levou a cabo por forma a comunicar as mensagens dos seus clientes de um modo totalmente não-convencional. Aprender a comunicar de uma forma inesperada, inovadora e criativa. Agora imagine transitar estas acções irreverentes de marketing guerrilha para o mundo virtual e para as redes sociais online.

Daniel Caeiro, da Torke 2.0, presenciou os alunos com a sua apresentação sobre marketing e comunicação na web 2.0, onde nos falou sobre a relação que todos os consumidores têm com as redes sociais. O orador explicou que as redes sociais devem ser transparentes, ou seja a web social deve ser objectiva e informativa sendo apresentada de forma clara. Estas mesmas

Escola Promotora:



Parceiros:



Ainda achas que sabes Comunicar?



redes, segundo Daniel, devem também conter histórias do dia-a-dia, importantes e engraçadas que queiramos partilhar e ainda construir relações para tornar a marca mais humana. Por último referiu que hoje em dia é fundamental que as marcas estejam presentes nas redes sociais.

Uma vez que o orador Luis Rasquilha, sócio-fundador da AYR Consulting, não pôde comparecer ao Colóquio, coube ao seu sócio Eduardo Garcia esclarecer os alunos presentes acerca do *Cool Hunting*. Segundo o mesmo, esta área consiste "na procura de novas oportunidades atractivas e inspiradoras capazes de gerar negócio". É tarefa dos *cool hunters* analisar tudo aquilo que o consumidor transmite, de forma a perceber as tendências que poderão vir a ser produtivas, lucrativas e inovadoras para a marca.

A oradora Cristina Fernandes Abreu falou acerca da comunicação de eventos, apresentando como caso específico o festival de cinema que trouxe estrelas internacionais ao Estoril European Film Festival 2007. Cristina mostrou como é pertinente para um evento a construção de uma de imagem de marca apelativa, assim como o investimento na assessoria de imprensa e na presença de convidados de renome para que o evento atinja sucesso e impacto mediático. Estes três vectores revelam-se fundamentais na concretização de protocolos com patrocinadores e parceiros diversos.

O 1º Colóquio de Comunicação Criativa, Marketing e Eventos, criado, produzido e organizado integralmente por alunos dos cursos de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade e de Organização de Eventos, tendo como parceiros internos os alunos de Fotografia e Audiovisuais da Escola Profissional de Artes, Tecnologia e Desporto (EPAD). O evento contou ainda com o apoio dos parceiros Grupo Lusófona, Instituto das Novas Profissões, Universidade Lusófona e Krups e revelou-se um evento de sucesso.

Promete uma segunda edição em 2011, visando manter a interacção entre os profissionais presentes e os jovens estudantes deixando espaço para algumas intervenções e acções dentro do evento, levadas a cabo pelos alunos.

Para informações adicionais ou confirmações, por favor contactar:

Ana Raposo

Telemóvel: 91 949 34 28

E-mail: anaraposo@epad.edu.pt

Catarina Gouveia

Telemóvel: 96 143 85 40

E-mail: catarinagouveia@epad.edu.pt

Escola Promotora:



KRUPS



Parceiros:

