

Entrevista com *Sérgio Trefaut*

Um dos realizadores de renome português esteve à conversa com o insight@EPAD e contou um pouco da sua vida e dos seus projetos

:: página 8 ::



EPAD faz parceria com ex-finalista dos ídolos

epadianos produzem, divulgam e gravam o concerto de estreia a solo de Martim Vicente

:: página 12 ::

Alunos de Fotografia fazem reportagem baseada em retratos

o tema proposto foi o “Multiculturalismo”... e o resultado está à vista

:: página 10 ::

1º Torneio de Futsal e Desfile de Carnaval

alunos continuam a surpreender com as suas qualidades e empenho, desta vez, sob a forma de eventos memoráveis

:: página 14 ::

EPAD segue a moda da actualidade

o Insight@EPAD saiu à rua para ver como é que se vestem os epadianos e deixou alguns conselhos

:: página 12 ::

Grande Reportagem Morte de Bin Laden = a fim do terrorismo?

finalmente capturado e morto o responsável pelo atentado às torres Gémeas em Nova Iorque

:: página 3 ::

FESTA DE NATAL 2011

Texto: Nilza Cruz – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: alunos do Curso de Fotografia

Para comemorar mais uma época festiva, a comunidade Epadiana reuniu-se no grande auditório do INP. O mérito da organização e produção do evento é atribuído aos alunos do Curso de Organização de Eventos e contou com de diversas atividade de palco (dança e música), de “origami”, promovida pelo curso de Design e o “Postal Fixo” organizado pelo curso de fotografia.

A Direção atribuiu ainda a cada turma um dia do mês de dezembro e uma caixa que teriam de decorar para a construção de um calendário do advento, tendo sempre em conta a criatividade, as temáticas

dos seus cursos e a reutilização de materiais. Mostrando estar a altura do desafio, os EPADianos decoraram as suas caixas das mais diversas e criativas formas, fazendo brilhar com bastante esplendor os dias que lhes haviam sido atribuídos.

(Os vencedores 1º ano - Turma 69 - Organização de Eventos; 2º ano - Turma 48 – Audiovisuais; 3º ano - Turma 35 - Apoio à Infância). Mesmo estando em época de crise e de contenções, a festa de natal EPADiana foi alegre, demonstrando assim que o mais importante nos momentos adversos é a união.

Contando com a presença da Direção e tendo por base o calendário do advento, a EPAD celebrou mais um Natal com muita boa disposição e um grande espírito de partilha e de convívio.

Alguns professores surpreenderam com uma divertida atuação musical



JUNIOR ACHIEVEMENT

“ebon”, “SCOB” e “Easy to You”!

Texto: Patrícia Pereira – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Fotografia: Alunos do Curso de Fotografia



‘Aprender a Empreender’

A Associação ‘Aprender a Empreender’ – representante portuguesa da Junior Achievement – é a maior e mais antiga organização sem fins lucrativos ligada à Educação para o Empreendedorismo, promovendo os valores da responsabilidade e iniciativa junto dos jovens portugueses, envolvendo-os diretamente no mundo empresarial e preparando-os para o mundo do trabalho.

Concretamente para o Ensino Secundário está previsto o Programa ‘A Empresa’ que se traduz no exercício prático de criação de uma mini empresa real, como preparação para o mundo do trabalho. Os projetos são avaliados por um júri, sendo que os melhores poderão seguir para a Competição Nacional onde é selecionado o projeto vencedor que representa Portugal na JA – YE Europe Company of the Year Competition.

Mini Empresas@EPAD

Com ajuda de Professores e de Voluntários colaboradores das empresas patrocinadoras do programa, os alunos formaram equipas de trabalho e entregaram-se ao desafio que lhes havia sido proposto.

As equipas Epadianas trabalharam a um nível multidisciplinar contando com as parcerias entre alunos dos diferentes cursos, de forma a se atingir uma transversalidade interdisciplinar no produto ou serviço concebido. Foram criados vários produtos inovadores e duas das mini empresas – a EBON e a SCOB –, foram mesmo selecionadas, de entre as mini empresas do país que participaram no projeto, pelo júri como fazendo parte das 15 empresas que estiveram representadas com um stand próprio na Feira Ilimitada a 11 de março de 2011 (no Centro Comercial Vasco da Gama).

Braço Direito - Unicre e Galp Energia

Os alunos Nilza Cruz (Curso de Comunicação) e Afonso Cabral da Silva (Curso de Turismo) tiveram a oportunidade de vivenciar um dia diferente, através da iniciativa ‘Braço Direito’.

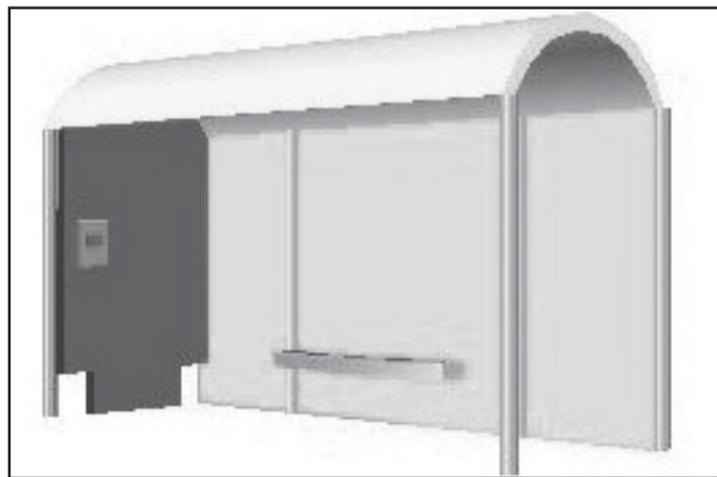
Nilza passou um dia com o Presidente da Unicre – Professor Doutor Adão da Fonseca –, acompanhando-o em duas reuniões profissionais, visitou a empresa e passou parte do dia no departamento de Marketing da Instituição e trocou experiências com estagiários da Unicre. Afonso, por sua vez, acompanhou durante um dia a actividade desenvolvida na Galp Energia, na Direcção de Assuntos Institucionais e Responsabilidade Social. O aluno passou pelos vários departamentos onde pôde presenciar o trabalho efetuado em várias áreas como a comunicação e o marketing, exploração e produção no mundo, entre outras.

Junior Achievement 2012

A EPAD inscreveu-se em novembro de 2011, pela quarta vez, no Projeto “A Empresa” - Aprender a Empreender, da Junior Achievement. Recordando o sucesso nas participações anteriores as equipas de alunos a concorrer no projeto são compostas por alunos de diferentes cursos da EPAD (Comunicação, Fotografia e Turismo). O Programa prevê a criação de uma mini empresa real e de um produto inovador. Os projetos são avaliados por um júri, sendo que os melhores poderão seguir para a competição nacional e internacional. O programa visa a educação para o empreendedorismo, envolvendo-os diretamente no mundo empresarial. Os Voluntários que estão a colaborar com os alunos da EPAD são Vasco Cardoso da Accenture e Dr. Luís Laginha, Presidente da Euronext.

Este ano, a EPAD faz-se representar no desafio com a empresa ETY - Easy to You. Esta empresa apresenta, como produto, uma mala multifunções, que se adapta a contextos profissionais, desportivos e de apoio à família, pela aplicação de organizadores amovíveis no seu interior. Para além disso, a mala Bag to You oferece a possibilidade de ser alterada também no seu exterior, pela aplicação de diferentes capas de cobertura, as quais poderão ser personalizadas.

À esquerda: maquete do projeto da empresa SCOB e imagem do stand da empresa ebon na Feira Ilimitada



FICHA TÉCNICA :: Jornal Insight@EPAD

Propriedade: EPAD - Escola Profissional de Artes, Tecnologias e Desporto | Periodicidade: anual | Direção de Conteúdos Redatoriais: Catarina Gouveia | Direção Gráfica: Miguel Brazete | Direção Fotográfica: Ricardo Dias | Revisão de Textos: Ana Marta Severo | Edição Gráfica: Nilza Cruz e Miguel Brazete | Equipa de Redação: Bruno Costa, Daniela Fernandes, Diogo Ramos, Fausto Pires, Jacqueline Delgado, Joana Loureiro, Luís de Carvalho, Miriam Gomes, Natasha Motta Marques, Nilza Cruz, Patrícia Pereira, Raquel Torres, Sara Almeida, Sara Loução, Tânia Carvalho, Tiago Gonçalves, Tiago Moreira, Vanusa Correia, Vítor Amorim, | Equipa de Foto Reportagem: Pedro Soares, Jéssica Tavares, Fausto Pires, Tiago Moreira, Carlos Moura, Maria João Rodrigues, Pedro Mestre, Miguel Zambujo, Maria Azevedo, Ana Anacleto, Ana Pardal, Carla Dinis, Inês Alves, Michael Mallozi, Patrícia Quitério, Paula Silva, Rafael Amaro :: Ano 2, nº2 | março de 2012

GRANDE REPORTAGEM:

“Morte de Bin Laden = Fim do Terrorismo?”

Texto: Tiago Gonçalves e Daniela Fernandes – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Arquivo

Na madrugada de 2 de maio de 2011 o Presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, confirmou em direto a morte de Osama Bin Laden, líder da rede terrorista Al-Qaeda, responsável pelos ataques de 11 de Setembro de 2001 nos EUA, que culminaram em cerca de 3.000 mortes. Será que a morte de Bin Laden representa o fim de um ciclo de terrorismo anti-americano?

Os EUA revelaram que a missão delineada para matar o inimigo público número um da América do Norte só teve resultados positivos através de uma ação de inteligência do Exército norte-americano em parceria com o governo do Paquistão, que localizou o terrorista. A identidade da vítima foi confirmada através de análises do seu ADN. “Este é um grande dia para a América”, disse o presidente americano Barack Obama em conferência de imprensa, nessa segunda-feira, na Casa Branca. O Conselho de Segurança das Nações Unidas afirmou que este havia sido um “desenvolvimento crucial” na luta contra o terrorismo. O diretor da CIA, Leon Panetta, disse ainda que a rede terrorista da Al-Qaeda deve “quase certamente” tentar vingar a morte de Bin Laden. “Apesar de Bin Laden estar morto, a Al-Qaeda não está”, disse o diretor da principal agência de espionagem dos EUA. “Os terroristas quase certamente vão tentar vingá-lo, e nós devemos, e vamos, permanecer

vigilantes e resolutos.” A confirmação surgiu numa declaração colocada em sites militantes e foi assinada pela “liderança geral” da Al-Qaeda. O anúncio inicia a fase para nomeação de um sucessor de Bin Laden. A operação, sigilosa, foi executada na noite de domingo (madrugada de segunda no horário afegão) por um comando especializado da Marinha dos EUA. Um pequeno grupo de soldados conseguiu matar Bin Laden numa fortaleza na cidade de Abbotabad, próximo de Islamabad, capital paquistanesa. A Al-Qaeda confirmou que o seu líder foi de facto morto na operação montada por soldados americanos na madrugada de segunda-feira. O anúncio foi confirmado pelo grupo de vigilância de sites islâmicos - SITE Intelligence -, com base num comunicado da rede terrorista difundido em vários blogues. No mesmo comunicado, a Al-Qaeda ameaçou vingar a morte de Bin Laden e prosseguir com a Jihad, a guerra santa,



Imagens do local onde Bin Laden foi morto

alertando para atos de retaliação, pronunciando que “a alegria dos americanos em breve se tornará em tristeza”. Fontes oficiais dizem que o corpo do terrorista foi atirado ao mar, alegando que seria difícil encontrar um país disposto a enterrar o corpo nas 24 horas seguintes à morte, como determina o Islão. No entanto, um clérigo explicou que a lei islâmica proíbe funerais no mar. A residência onde se encontrava Bin Laden situa-se a apenas algumas centenas de metros de uma academia militar paquistanesa, o que suscita algumas dúvidas sobre o nível de conhecimento que os militares do Paquistão tinham relativamente à sua localização.

O adjunto, Ayman al-Zawahri, é agora a figura mais proeminente do grupo e, muito provavelmente, o sucessor de Osama Bin Laden.

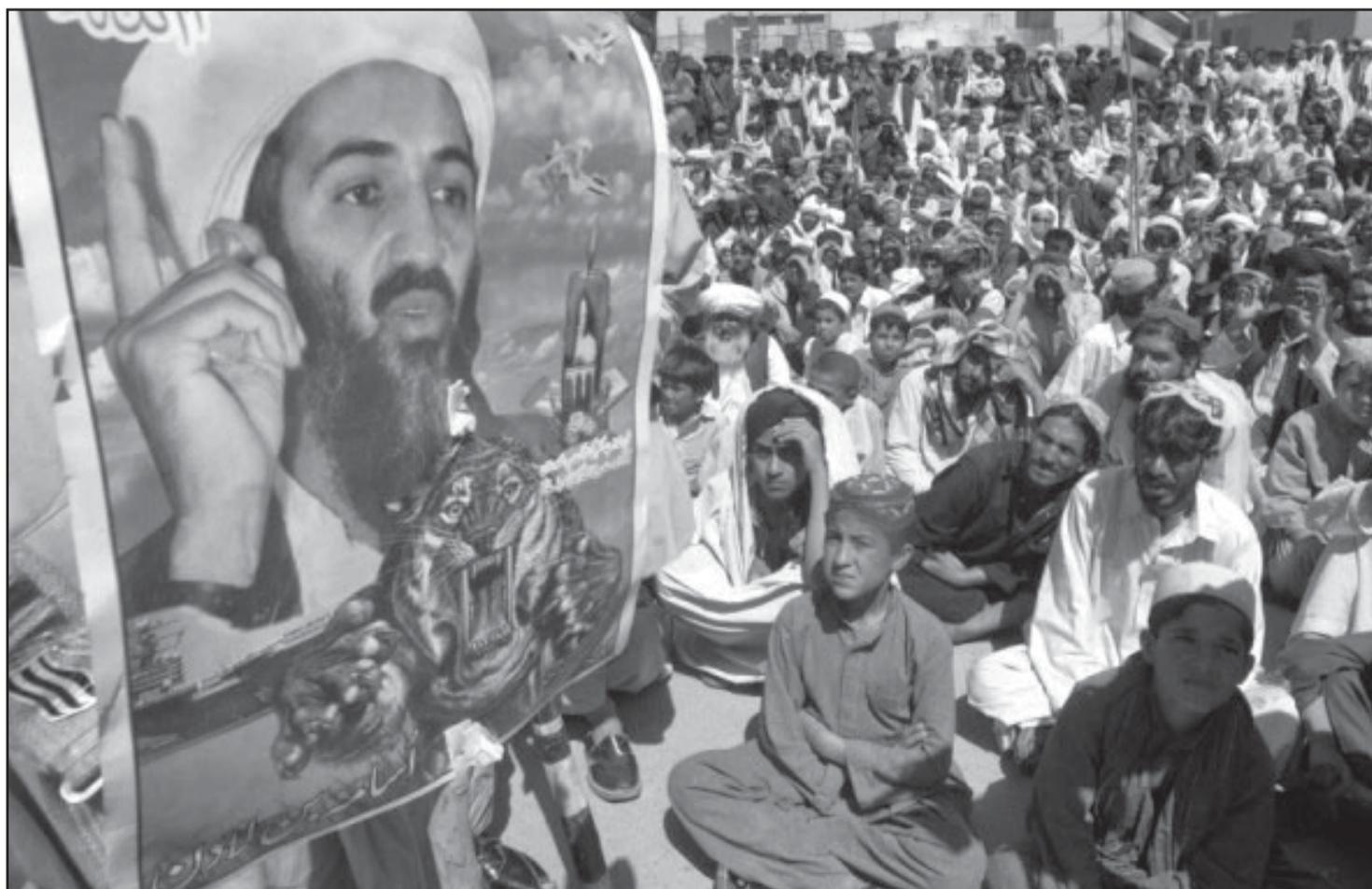
Durante uma conferência de Imprensa em que explicou algumas circunstâncias que rodearam a operação, John Brennan disse

que o presidente Obama acompanhou “em tempo real” o decurso da operação.

“A morte de Bin Laden pode ser um elemento importante no respeito da agenda para a retirada internacional do Afeganistão (prevista para 2014). Para a comunidade internacional, é importante referir que se envolveu numa guerra na sequência de resoluções da ONU para a obtenção de um mandato internacional, mas que deixou de existir o motivo principal para essa intervenção”, considera François Lafond, um dos participantes na conferência “11 de Setembro: o Afeganistão e o Iraque”, que decorreu na quinta-feira no Grémio Literário em Lisboa.

“Mas isso não implica que a comunidade internacional se retire totalmente em 2014, e que se mantenha uma presença para garantir a estabilização do país”, acrescenta o responsável europeu do GMF, uma das mais reconhecidas instituições da área da política externa. Para o académico, a administração norte-americana de Barack Obama impôs uma alteração “de estratégia militar” no Iraque, através da retirada do contingente militar, e no Afeganistão pelo reforço das tropas. No entanto, permanecem questões por apurar, que passam por tornar o Afeganistão “num país estável e sem permanecer controlado pelos talibãs”, evitando que este seja “um refúgio para a Al-Qaeda”.

François Lafond considera ainda que, o “efeito positivo” da atual campanha internacional apenas surgirá “quando existir um governo estável, quando todas as competências forem transferidas da ISAF (a força militar da NATO no terreno) para o governo afegão. E quando o governo for capaz de fornecer à sua população a segurança que impeça os terroristas de permanecer no Afeganistão e seja assegurado o processo democrático”. O anúncio da morte de Bin Laden foi celebrado efusivamente nos Estados Unidos, com muitos indivíduos a juntarem-se no local do atentado às Torres Gémeas em 2001. Os aliados dos norte-americanos também saudaram Obama e os norte-americanos pelo feito, embora tenham alertado para a necessidade de se reforçar a segurança, uma vez que a morte do terrorista não significa o fim do terrorismo.



EPAD abre as portas a outras Escolas

Texto: Patrícia Pereira – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Alunos do Curso de Fotografia



No passado dia 2 de março de 2011 realizou-se o Dia Aberto da EPAD, no Pólo da Rua Braamcamp. Nesta actividade estiveram representados todos os cursos da EPAD, através de Ateliers, no qual cada curso desempenhou uma função lúdica e formativa, com o intuito de divulgar e apresentar a sua escola. De entre as diferentes atividades decorridas ao longo do dia, destacaram-se a pro-

jeção de um filme interativo (elaborado pelos alunos do curso de Técnico de Multimédia), a exposição de maquetas e trabalhos (elaborados pelos alunos dos cursos de Técnico de Design e de Apoio à Infância) e uma sessão fotográfica no local (produzida pelos alunos do curso de Técnico de Fotografia). Estas, entre muitas outras ações, animaram os presentes e serviram para que se tornasse possível divulgar os dife-

Mais uma vez a EPAD realizou um Dia Aberto. Muitos foram os alunos e professores envolvidos nas ações levadas a cabo com o principal intuito de mostrar, a alunos de outros estabelecimentos de ensino, qual o espírito que se vive na nossa Escola.



rentes cursos de uma forma mais dinâmica e divertida. As mesmas serviram, ainda, para revelar o espírito criativo e empreendedor dos nossos alunos. Decorreu ainda uma palestra, presidida pelo professor Miguel Brazete, na qual foram apresentadas as ofertas formativas e as estruturas dos cursos disponíveis na nossa escola. A EPAD foi assim visitada por alunos, de di-

versas escolas básicas, que poderão vir a fazer parte, num futuro próximo, do seu corpo de alunos. Este dia revelou ser um sucesso, sendo que o *feedback* que recebemos dos nossos visitantes foi bastante positivo. Mais uma vez os alunos da EPAD mostraram estar à altura do desafio que lhes foi proposto sendo que foram em parte determinantes para o bom entendimento entre os visitantes e os actuais Epadianos.

Leonardo Da Vinci: Ação Mobilidades

Texto: Vítor Amorim – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografia: Pedro Soares - Curso de Fotografia

O projecto Leonardo Da Vinci – ação mobilidades, permite aos alunos do ensino e formação profissionais efectuar a sua formação em contextos de trabalho nos países da União Europeia.



A Agência Nacional para a Gestão do Programa 'Aprendizagem ao Longo da Vida', aprovou em 2011 a candidatura da EPAD para o 'projeto Leonardo Da Vinci - Ação Mobilidades'. O Programa consiste em enviar estudantes de Ensino Profissional para estágios na Europa durante seis semanas. Desta forma, alunos dos terceiros anos dos Cursos Profissionais de Técnico de Turismo e Técnico de Apoio à Infância terão, entre março e abril de 2012, a oportunidade de realizar as suas Formações em Contexto de Trabalho em Espanha, Finlândia e Suécia. No âmbito deste Programa a Escola recebeu já duas alunas do



Curso de Apoio à Infância e uma professora finlandesas, parceiras da escola YA - Yrkesakademin i Österbotten - da cidade de Vaasa, na Finlândia. As alunas estarão durante seis semanas em Portugal a de-

envolver metade da sua Formação em Contexto de Trabalho no Jardim de Infância da Fundação D. Pedro IV, em Lisboa. Em março de 2012 serão as alunas Catarina Oliveira e Patrícia Castro – finalistas

do Curso de Apoio à Infância - a partir rumo à cidade de Vaasa para a realização dos seus estágios, participando nesta grande experiência transnacional.

Japão devastado após Tsunami

Texto: Patrícia Pereira – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Arquivo

Às 14h46 minutos do dia onze de março a terra tremeu, como nunca antes havia tremido, no Japão. O terremoto, de intensidade nove na escala de Richter, desencadeou um tsunami que acabou por atingir grande parte da zona costeira do Japão deixando um rasto de morte e destruição por todo o país. De entre os locais mais afetados encontram-se as cidades de Higashimatsushima, Minamisanriku, Onagawa, Ishinomaki e Fukushima entre muitas outras. Neste momento, cerca de um ano após a tragédia, estimam-se já mais de 11.600 vítimas mortais enquanto

mais de 20 mil continuam desaparecidas. Para além disso existem ainda mais de 200 mil desalojados após aquele que foi já considerado o pior desastre no Japão após a II Guerra Mundial.

Explosão na Central Nuclear de Fukushima

Apenas 26 horas após o terremoto desencadear o tsunami, quando ainda toda a população temia as réplicas sentidas e tentava encontrar uma forma de sobreviver à catástrofe, o Japão assistiu à realização de uma das previsões mais temidas. O reator número um da Central Nuclear de Fukushima explodiu



devido a um incêndio provocado pelo terremoto. Nos dias que se seguiram alguns dos outros reatores começaram a libertar vapores radioativos colocando em risco não só a vida de milhares de pessoas como o meio ambiente.

Após todas estas tragédias torna-se notório que o ser humano, por mais que tente, não consegue controlar a Natureza. Por mais avanços tecnológicos que sejam feitos, é impossível prever quando e como este tipo de desastres vão



sucedem e quais as consequências que resultarão dos mesmos. Porém, o ser humano pode tentar resignar-se à sua “humanidade/mortalidade” e perceber que existem limites a ser respeitados, acima de tudo. Assim, é hora de

compreender que de nada adiantará ao ser humano a excelência tecnológica, o ego elevado e uma economia próspera se não existir um local onde possamos atingir todos esses feitos, onde seja simplesmente possível “Viver”.

VIAGENS E DESTINOS

Estocolmo: A “Veneza do Norte”...

Texto: Raquel Torres e Diogo Ramos – Curso de Turismo
Fotografia: Arquivo

Com o Verão a chegar, a cidade de Estocolmo oferece uma beleza semelhante à de Veneza, por isso é chamada de “Veneza do Norte”. É a capital da Suécia e a maior cidade do país. A Suécia é um país com uma localização estratégica sobre 14 ilhas com 750 anos de história e cultura com muito para oferecer aos mais de um milhão de turistas internacionais que recebe por ano.



Locais a visitar:

» **Palácio Real de Estocolmo** - É o maior palácio do mundo ainda utilizado, com 608 quartos, pelo Chefe de Estado - o Rei Carl XVI Gustav. Foi construído sobre as fundações de um anterior castelo medieval - Tre Kronor. Entrada livre com o cartão Estocolmo à la Carte.

» **Teatro Drottningholms** - Situado num local de Património Mundial da UNESCO, este teatro é uma atração verdadeiramente única, com as decorações originais do palco do século XVIII.

» **A “Gamla stan” ou cidade velha** - É o núcleo histórico da capital sueca, construído sobre a ilha de Stadsholmen.

» **A praça Norrmalmstorg** - localiza-se no centro da área comercial da cidade.

» **O parque de diversões Gröna Lund** - É o parque de atrações mais antigo do país.

» **A península Djurgården** - com os seus museus e jardim zoológico, no centro da cidade, que inclui o museu ao ar livre Skansen, retratando a Suécia do passado.

Gastronomia:

Os suecos, como todos os escandinavos, adoram refeições leves e lanches rápidos, à base de salgadinhos ou sanduíches abertas. O exemplo mais famoso da sua culinária é, certamente, o *buffet* tradicional, com as criativas combinações de carne, peixe e saladas, que são acompanhadas de uma deliciosa variedade de pães e biscoitos salgados. Muitas das receitas tradicionais suecas pecam pela falta de originalidade.

» **Köttbullar** - Feita com carne de vaca e acompanhado com um molho de creme

fresco e arando (molho encarnado). Este tipo de almôndegas, muito popular na cozinha, sueca é muitas vezes servido em restaurantes.

» **Pölsa** - É um prato tradicional da culinária sueca. Trata-se de um prato elaborado com vísceras dos animais, muito semelhante aos *haggis* escoceses e os *scrapple*.

» **Absolut Ice Bar** - É o primeiro bar de gelo permanente do planeta e foi inspirado no Icehotel em Jukkasjärvi, Lapónia. Todo ele é composto por gelo, excepto as bebidas e a temperatura, que é mantida aos cerca de 10° Celsius.

Onde Ficar:

» **Castanea Old Town Hostel** - Preços entre 21€ e 156€- 5 dias.

» **RexHotel3*** - Quarto Duplo a partir de 121€

Trajectos:

- **Estocolmo Card** - Este cartão tem o custo de 47€ (1 dia) e serve para conhecer a cidade e andar nos transportes públicos da cidade.

Neste cartão está incluído:

- 80 Atracções e Museus;
- Transportes Públicos;
- Bicicletas;
- Viagens de Barco pela cidade (mini-cruzeiros);
- Descontos em restaurantes, lojas, bares;
- Guia da cidade gratuito.

Outras opções:

- 2 dias - 61€
- 3 dias - 72€
- 5 dias - 100€

Guias de Viagens a Estocolmo aconselhados:

Time Out Estocolmo - <http://www.timeout.com/stockholm>

Guia Oficial - <http://www.visitstockholm.com/es/>

Booking.Com - <http://www.booking.com/city/se/stockholm.pt>

TRENDS

Texto: Bruno Costa e Patrícia Pereira – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade | Fotografias: Arquivo

iPhone 4S

A nova versão do iPhone foi apresentada. Quando todos esperavam um iPhone 5, apareceu o iPhone 4S, com um processador mais rápido e tem uma aparência muito próxima da versão atual. Estima-se que em breve seja lançado o iPhone 5. O telemóvel multifuncional surgirá com o tamanho superior (o ecrã com cerca de 4 polegadas), com os cantos mais arredondados e com menor espessura que o iPhone 4. O iPhone 5 irá custar cerca de 600€ (desbloqueado a qualquer rede de telecomunicações nacionais) Ponto de Venda: Apple Store, Representantes de Operadoras de Telemóveis.

**Vans**

A Vans apresenta uma nova coleção que oscila entre os ténis e acessórios clássicos, multicolor e padronizados. Preços: entre 60€ e 80€ Ponto de Venda: Lojas Desportivas Multimarca / Vans.

**Clube Ferroviário**

O espaço em voga de Lisboa. Situado em Santa Apolónia com uma vista fabulosa sobre a zona costeira, é o sítio ideal para o dia e para a noite. Preço: Custo de Entrada sob consulta Local: Rua de Santa Apolónia, 59, Lisboa

**Citroen DS3**

Com este automóvel a marca aposta na mensagem "Anti Retro". O Citroen DS3 assume-se como moderno, cool-chic, vanguardista e, acima de tudo, personalizável. Com a opção de escolher, praticamente, todos os acessórios interiores e exteriores do automóvel, a marca apresenta um enorme leque de cores, padrões e texturas ajustáveis a cada condutor. Preço: sob consulta Ponto de Venda: Lojas Oficiais e Revendedores Citroen.

**Relógios One**

Com a oferta de boxes distintas com relógios de diferentes cores, materiais, estilos, braceletes e mostradores, a One pretende assim ajustar os seus relógios aos *moods* das suas clientes.

A nova coleção apresenta uma variedade de estilos que percorrem o Azul, Preto, Prateado, Rosa, Branco, Verde.

Box One: 99 €

Ponto de Venda: Relojoarias e Ourivesarias Multimarca

**Zilian**

Com uma vasta coleção de sapatos, botins, sandálias e *pumps*, a Zilian tem dado

provas de ser uma das marcas de eleição da atualidade. As sandálias em camurça violeta, com o salto de 12 cm revelam-se adequadas para muitas ocasiões.

Preço: 99.90€

Ponto de Venda: Zilian no El Corte Inglés

**Telabags - ConVida**

A ConVida e a marca nacional TelaBags reuniram-se para reciclar os guias Lisboetas, mais concretamente das ruas do Bairro Alto. Os sacos apresentam formas muito originais e criativas, associando a sua vertente prática.

As malas são forradas com a tela reciclada.

Preço: Sob consulta

Ponto de Venda: www.telabags.net

**Tony & Guy Lisboa**

A marca de Hairstyling mais reconhecida em todo o mundo aposta, continuamente, na qualidade dos seus produtos serviços e na arte de pentear, cortar e colorir.

Preço: Sob consulta

Ponto de Venda: Rua Nova do Almada, 75/77 Chiado



BREVES

Texto: Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

'Eu Não Alinho' – Escola Segura – Prevenção da toxicodependência

As alunas da EPAD Joana Lucas e Ana Catarina Bichão participaram no concurso «Eu Não Alinho» da Escola Segura – Prevenção da toxicodependência –, realizado na Culturgest. A iniciativa, desenvolvida através do programa Escola Segura do Comando Metropolitano de Lisboa da PSP, aderindo à Ação Europeia sobre a Droga (AED), em parceria com a EPAD, teve como objetivo sensibilizar a população escolar para o problema das drogas.

1º Torneio Intercursos de Futsal EPAD

No dia 8 de Abril 2011 decorreu, ao longo de todo o dia, uma actividade de encerramento do segundo período lectivo de aulas. O 1º Torneio Intercursos de Futsal da EPAD destinou-se a toda a Comunidade Escolar e acolheu equipas de Alunos, Pessoal Administrativo, Direção e Docentes da EPAD.

Creativity & Innovation Challenge 2010/2011

A EPAD participou no Creativity & Innovation Challenge, da Junior Achievement, no Tagus Park, em Abril de 2011. Alunos das turmas do primeiro ano de Turismo, Organização de Eventos e Apoio Psicossocial, acompanhados pela Professora Ana Raposo, estiveram distribuídos por equipas durante doze horas, a encontrar a solução para um problema proposto. A EPAD congratula a aluna Filipa Gonçalves, do 1º ano de Turismo, que ficou colocada na equipa vencedora e foi a Bruxelas representar a EPAD.

Recepção de Escola Grega – 1st EPAL ELEFTHERIOY-KORDELIOY

A 7 de Abril de 2011, a EPAD recebeu a visita de uma Escola da Grécia – 1st EPAL ELEFTHERIOY-KORDELIOY. Os alunos e os Professores Gregos assistiram a uma palestra

com a apresentação da EPAD e do sistema de Ensino Profissional Português. Estes alunos são do Curso Técnico de Apoio à Infância Grego e tiveram oportunidade de experienciar actividades organizadas pelas turmas do Curso Técnico de Apoio à Infância. No final, houve oportunidade de um lanche convívio e da apresentação de danças e canções tradicionais Portuguesas e Gregas.

TISA

Epadianos de vários cursos, estagiaram na Cova do Vapor, sob a responsabilidade do projeto TISA - The Informal School of Architecture. A missão do projeto é a de fortalecer a arquitetura urbana sem depender de arquitetos, através da reunião de energia gerada por pessoas em prol da reabilitação de uma área urbana.

EPAD apoia Espectáculo de Yann Tiersen na LXFactory

A 5 de Maio de 2011 os alunos dos cursos de Organização de Eventos, Fotografia e Audiovisuais desempenharam em diferentes funções de produção (bilheteira, apoio à comunicação social e *stage hands*) e cobertura do espetáculo do conhecido artista, Yann Tiersen, na LXFactory. Yann Tiersen tornou-se mundialmente conhecido com as bandas sonoras dos filmes "O Fabuloso Destino de Amélie" e "GoodBye Lenin!".

Alunos da EPAD vão estagiar no estrangeiro

A Agência Nacional para a Gestão do Programa Aprendizagem ao Longo da Vida, aprovou a candidatura da EPAD para o projecto Leonardo Da Vinci – Ação Mobilidades. O Programa consiste em enviar estudantes de Ensino Profissional para estágios na Europa 6 semanas. Desta forma, alunos dos terceiros anos dos Cursos Profissionais de Técnico de Turismo e Técnico de Apoio à Infância terão,

entre março e abril de 2012, a oportunidade de realizar as suas Formações em Contexto de Trabalho em Espanha, Finlândia e Suécia.

EPAD apoia Jogos FISEC 2011

Entre os dias 6 e 10 de Julho, cerca de quarenta alunos da EPAD, apoiaram os Jogos FISEC 2011 (Fédération Internationale Sportive de l'Enseignement Catholique). Tratou-se da 63ª edição que se realizou em vários pontos de Lisboa. Esta competição de âmbito escolar contou com cerca de mil participantes oriundos de doze países. Os alunos contaram o apoio da equipa de organização do FISEC, conjuntamente com os Coordenadores da EPAD dos Cursos envolvidos, numa grandiosa dinâmica que contemplou competições de comitativas internacionais que decorreram no Estádio Universitário, na Escola Sec. D.Dinis, na Escola Sec. do Lumiar e no Estádio do Jamor. Paralelamente decorreram eventos sociais diários, nomeadamente bazares e jantares. Estiveram envolvidos nesta actividade os alunos dos Cursos Profissionais de Técnico de Organização de Eventos, Fotografia, Audiovisuais, Turismo e Comunicação.

As notícias do evento podem ser vistas no site oficial do evento: <http://fisecportugal2011.dgidc.min-edu.pt>

Finalista da EPAD vence concurso no Idea Hunting

A aluna Ana Gaspar do 3º ano do Curso de Comunicação (2010-2011) foi uma das 5 vencedoras (de entre 105 participantes) de um Desafio de Inovação, que consistia em criar novas formas de comercialização e promoção para Consolas Portáteis de Videojogos, na plataforma Idea Hunting do Projecto Manhattan. Com a vitória do desafio criativo a Ana demonstrou que o talento não tem idade nem profissão.

EPAD na Música Nacional: Escola faz parceria com o ex-finalista dos 'Ídolos' Martim Vicente

Texto: Sara Almeida – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade.
Fotografia: Alunos do Curso de Fotografia

Martim Vicente apresentou o seu recente projeto musical “Bem mais que Eu” no Auditório de Montelavar em Sintra. Num concerto intimista, com convidados especiais, Martim revelou músicas originais do seu álbum de estreia a solo, percorreu grandes nomes da música nacional e internacional e deslumbrou o público com uma performance contagiante ... com o apoio da EPAD.

No passado mês de Março de 2011, Martim Vicente, o ex-finalista do programa televisivo “Ídolos”, procurou a EPAD no sentido de estabelecer uma parceria que visava a produção do seu primeiro espetáculo a solo. O espetáculo teve como principal intuito divulgar, junto dos amigos e familiares, o seu primeiro álbum solo “Bem Mais que Eu”. O reencontro com Martim Vicente destinou-se a cerca de quinhentos convidados e foi uma forma de agradecimento a todos os que o têm apoiado a firmar a sua carreira.

Entre os convidados figuraram nomes ilustres ligados à música nacional, os nomes que partilharam o palco no programa “Ídolos”, entre outros convidados VIP do artista: Pedro Boucherie (Júri Ídolos), Cláudia Vieira e Pedro Teixeira, António Félix da Costa, Duarte Félix da Costa, José Maria Santana Lopes, Frederico Ferreira de Almeida (Produtor Fremantle), Luís Tomás (Produtor Expensive Soul), Mané Ramalho, Nuno Rafael (Direção Musical Sérgio Godinho), Richie Campbell, Ruben Alves, Sérgio Godinho, Tiago Bettencourt, Tó Cruz e Virgul.

O Programa do Evento passou pela receção aos convidados, apresentação do concerto pelo pai do cantor, Carlos Vicente, seguida da atuação do artista, onde apresentou ao público 3 das suas canções originais, assim como versões de outras referências da música (entre estes Sérgio Godinho; Coldplay; Tiago Bettencourt; Radiohead; Pedro Abrunhosa). No final do espetáculo foi realizada a oferta de um CD single com o original “Bem mais que Eu” aos convidados, findando o evento com um Porto de Honra para imprensa e convidados especiais.

Segundo um dos alunos participantes nesta atividade – João Amorim –, do curso de Organização de Eventos, esta parceria “foi uma excelente forma de promoção da escola. O Martim é um excelente cantor e com a quantidade de espectadores que o concerto teve, foi uma excelente oportunidade para a EPAD, mas também para as turmas participantes que adquiriram mais experiência profissional, nomeadamente, a de Organização de Eventos, a de Comunicação, a de Audiovisuais e a de Fotogra-

fia, na sua organização, divulgação, e na aquisição de registos audiovisuais e fotográficos, respectivamente. Para mim, como futuro técnico de Organização de Eventos, foi uma experiência muito enriquecedora, e acho que cada vez mais a EPAD deve investir neste tipo de iniciativas visto que só vem a contribuir para a aprendizagem dos alunos, que trabalham as partes mais práticas dos cursos”.

A coordenação deste projeto conta com o apoio da Escola Profissional de Artes Tecnologias e Desporto - EPAD. A Direção da EPAD, nas pessoas da Diretora Executiva da Escola – Doutora Conceição Caldeira –, e da Diretora Pedagógica – Dra. Elisa Marques, assumiram um compromisso na qualidade desta parceria. Assim, através de uma equipa de alunos e Coordenadores dos cursos Profissionais da EPAD, a Escola assumiu diversas responsabilidades no *Hosting*, na Gestão da Sala VIP Imprensa, nos *Media Relations*, na Cenografia do espectáculo, Decoração e Design de interiores, Iluminação, etc.

“Esta saudável parceria torna-se importante no sentido de complementar os conhecimentos adquiridos pelos alunos, da EPAD, com o know how que acabarão por adquirir ao longo da produção deste evento”, afirmou a Dra. Elisa Marques, Diretora Pedagógica da EPAD.



INÍCIO DE CARREIRA

Por Miriam Gomes – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

@Portugal

<http://www.net-empregos.com>
<http://www.hays.pt>
<https://www.bep.gov.pt>
<http://www.cargadetrabalhos.net>
<http://www.curriculodigital.net>

<http://www.kellyservices.pt>
<http://www.empregosonline.pt>
<http://emprego.trovit.pt>
<http://www.grupocrh.com>
<http://www.netemprego.gov.pt>
<http://pt.trabalhar.com>

<http://jasonassociates.com/pt>
<http://www.randstad.pt>
<https://candidate.manpower.com>
<http://www.michaelpage.pt>
<http://www.myjobs.pt>
<http://www.rayhumancapital.com>

@Outside – Europa e Mundo

<http://www.altran.com/join-us/our-opportunities/>
<http://jobsearch.solwayjobs.com.es/>
<http://ec.europa.eu/youth/program>
<http://www.sve.pt/>

Nenhuma ajuda é demais quando se inicia uma carreira profissional. Nesta secção de ‘Primeiro Emprego/Estágio’ o Insight@EPAD ajuda os finalistas a encontrarem o seu rumo profissional. Aqui disponibilizamos alguns endereços web onde poderão realizar uma pesquisa online de estágios/empregos disponibilizados em Portugal e no estrangeiro.

GRANDE ENTREVISTA

Sérgio Tréfaut – ‘De Filósofo a Realizador’

Texto: Joana Loureiro e Jacqueline Delgado – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade. Fotografias: Maria Azevedo – Curso de Fotografia.

Sérgio Tréfaut acumula já uma extensa carreira, tendo conquistado o galardão de ‘Melhor Filme Português’ no primeiro Festival de Cinema IndieLisboa. O Realizador Português de renome disponibilizou-se, numa tarde de calor com uma vista estonteante sobre a cidade de Lisboa sob o olhar atento do Miradouro da Graça, a falar um pouco mais de si, do seu trabalho, deixando ainda alguns conselhos aos futuros profissionais Epadianos no ramo dos audiovisuais. Ficámos a conhecer melhor o Sérgio, o dia-a-dia de um realizador de cinema e do seu mais recente filme “Viagem a Portugal”.



Insight@EPAD (I) – Quem é Sérgio Tréfaut? O que nos pode dizer sobre si?

Sérgio Tréfaut (ST) – Bem, não sei responder a essa pergunta. Certamente que vocês fizeram pesquisa sobre mim por isso não tenho muito mais a dizer. (risos)

I – Passamos então à próxima pergunta. Quanto ao seu mais recente filme “A Viagem a Portugal”, esta longa metragem retrata a história de uma ucraniana que é detida pelo SEF (Serviço de Estrangeiros e Fronteiras), no aeroporto de Faro. Porque é que decidiu retratar esta realidade?

ST – A pessoa a quem aconteceu essa peripécia foi minha professora de Russo. No dia em que ela me contou essa história eu percebi imediatamente que seria uma história forte para um filme ou uma história representativa de uma realidade importante que as pessoas não conhecem. São mais ou menos dez casos como este que acontecem por dia, em Portugal, as pessoas são expulsas do aeroporto, e quase ninguém sabe disso e portanto isso era algo que era importante falar, tratar, abordar. É uma história humana muito forte e a razão pela qual eu quis fazer o filme.

I – Como começou a trabalhar na área do cinema?

ST – Eu não estudei cinema, sou da área da filosofia, fui assistente de realização em longas metragens de ficção, documentários, e pouco a pouco comecei a fazer documentários eu próprio a partir de mais ou menos 1998. Fiz três ou quatro filmes e realizei esta minha primeira ficção.

I – Porque escolheu ser realizador? Porque não uma outra profissão?

ST – Porque é o que eu gosto mais. Tem a ver com a ambição das pessoas.

I – Que conselhos daria a estudantes relacionados com a área do cinema e audiovisuais?

ST – Que têm de lutar muito para fazerem o que gostam antes de mais, não é uma área nada fácil, em Portugal praticamente ninguém vive disso, funciona muito mais como um *hobbie* do que como profissão, pois não existe um mercado verdadeiro, portanto é muito difícil as pessoas fazerem disso uma fonte de rendimento sustentável. A maior parte das pessoas são professores ou coisas assim, portanto alerta para a dificuldade e que não é um sonho fácil de realizar.

I – Portanto é para quem gosta mesmo da área?

ST – Sim claro, é para quem gosta mesmo. Eu não tenho as estatísticas reais das pessoas que saem das escolas de cinema mas é muito raro que as pessoas se mantenham nesta área. É muito difícil, não existe um mercado de trabalho, é falso falar-se de uma indústria, e nos tempos que correm não há nenhuma garantia de continuidade, por isso é para quem gosta mesmo.

I – Costuma ficar sem inspiração?

ST – (risos) Não. Tenho sempre muitas ideias para fazer muitos projetos e não é por aí que o problema se coloca, é mais entre se terem ideias que possam ser “maduradas”, o tempo de maturação de uma ideia é muito importante. A maturação não se faz sozinha, normalmente vamos colocando à prova, falando com várias pessoas, percebendo o que é um bom caminho, o que é um mau caminho, e além disso o fundamental para que algo seja feito depois é conseguir

reunir as condições práticas, financeiras para fazer um projeto. Se sonharmos em fazer um documentário ou um filme sobre certo assunto e com várias ideias, tem de se trabalhar no conceito e depois encontrar todos os meios para o realizar, que é a parte mais difícil.

I – Onde vai buscar a inspiração para os filmes e o seu trabalho?

ST – Na vida. (risos) Uma pessoa lê, vê filmes, vive e é de onde surgem as coisas.

I – E baseia-se, ou segue algum “mestre”?

ST – Não.

I – Como é o dia-a-dia de um realizador?

ST – Eu como não faço só realização, eu realizo, produzo, distribuo e todas essas coisas, o meu dia varia muito, mesmo que fosse só realizador teria os períodos de rodagens, os de preparação, os de montagem, depois o lançamento dos filmes, tudo isso faz com que o dia-a-dia seja muito diferente em função das épocas. Depois anda-se pelos festivais, eu durante muitos anos dirigi um festival, por isso não se tem um dia a dia muito regular, todos os dias são muito diferentes, nunca se repetem, não existe uma rotina.

I – Sente-se realizado enquanto profissional?

ST – Não me posso queixar. (risos) São poucas as pessoas que trabalhando em documentários conseguem ter os seus filmes estreados em salas, que conseguem ter público para os filmes, e isso faz com que eu não me possa queixar. Mas como qualquer pessoa tenho ainda outros sonhos, todos os dias invento uma nova coisa para fazer, o aperfeiçoamento é constante, permanente. Nós podemos sempre melhorar aquilo que fazemos e encontrar novas formas de nos realizarmos.

I – Qual considera ser o seu melhor trabalho?

ST – Melhor significa mais e menos e eu não considero as coisas assim, entre mais e menos. Existem uns que eu gosto mais por isto, outros que eu gosto mais por aquilo, eu tenho um filme por exemplo que se chama “Fleurette”, que é um filme muito pessoal, uma história de família, que estreou comercialmente em oito países, esteve em vinte ou trinta festivais, do qual eu gosto muito, também passou aqui várias vezes na televisão, e que normalmente cria uma empatia fácil com o espetador, há filmes que funcionam melhor com este público, outros que funcionam melhor com aquele público, há filmes que são mais internacionais, outros que são mais nacionais e tudo isso faz com que eu consiga respeitar e ter carinhos diferentes por filmes diferentes. Não existe um único que eu goste, normalmente aquilo que eu encontro de comum em todos os filmes é que todos partiram de um desafio e que me senti aliviado no momento em que os terminei porque concretizei esse mesmo desafio.

I – O povo português, na sua grande maioria, não consome ainda significativamente cinema nacional. Considera que, atualmente, o cinema português é, de modo global, um cinema para as massas ou ainda para nichos do mercado?

ST – Isso não é uma questão de eu considerar, ou não, uma realidade. São números, não são? Temos as estatísticas que dizem que os filmes americanos têm audiências



“Temos as estatísticas que dizem que os filmes americanos têm audiências e os filmes portugueses não têm audiência nenhuma. A questão é saber porque é que é assim (...)”

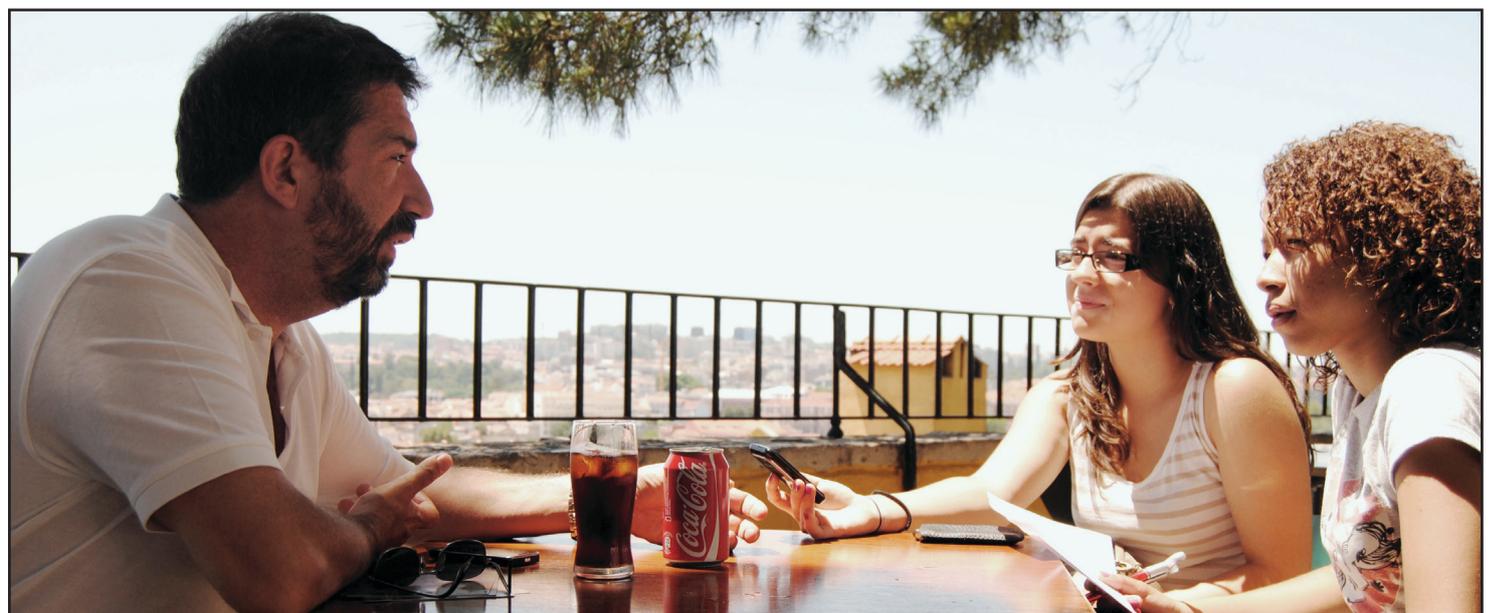
e os filmes portugueses não têm audiência nenhuma. A questão é saber porque é que é assim, não é exclusivamente devido ao cinema em si. Do meu ponto de vista, há uma culpa muito clara da televisão, ou seja, o melhor canal de difusão do cinema é a televisão. A televisão portuguesa não trabalha o cinema português, não investe em cinema português, e isso faz com que seja muito difícil. O país europeu onde o cinema nacional tem maior destaque é a França, onde 30% ou 40% do cinema consumido é francês, o que é muito importante. Mas isso tem a ver com uma tradição de apoio pelas televisões, o cinema passar na televisão, existem muitas razões para isso. E aqui em Portugal há um enorme desprezo e desinteresse por parte das televisões

no cinema português, o que é uma coisa muito muito grave. Antes desta ficção “A Viagem a Portugal” fiz um documentário chamado “A Cidade dos Mortos”, que era rodado no Egito, e por isso tive de estar muito tempo no Egito, e é impressionante ver que no Egito passam cinema egípcio de manhã até à noite. Portanto existe um cultivar do hábito, as pessoas conhecem a sua cinematografia e têm carinho por ela, de forma que depois também é mais fácil quando surge alguma coisa nova, irem ver o que é. Não havendo isso, eu acho que existem duas grandes entidades culpadas pelo “divórcio” entre o cinema português e os públicos, sendo que a número um é a televisão, como já disse, e a número dois é o instituto português do cinema, na medida

em que não estimula, das várias formas que podia estimular. Poderia estabelecer parcerias, por exemplo, com o Ministério da Educação e fazer com que nas escolas fosse consumido sistematicamente cinema português e que existissem formas de fazer com que os jovens comesçassem a ver algo que recaísse sobre esse cinema, que tem uma nota negativa já de preconceito.

I – O que poderia dizer aos portugueses para que estes, passassem a consumir mais cinema português?

ST – Exactamente o que eu disse. Não é uma relação do indivíduo com o cinema é uma relação das estruturas, neste caso, da televisão e do instituto de cinema.



FOTORREPORTAGEM “Multiculturalismo”

Fotografias: alunos do Curso Profissional de Técnico de Fotografia - Ana Anacleto, Ana Pardal, Carla Dinis, Inês Alves, Michael Mallozi, Miguel Zambujo, Patrícia Quitério, Paula Silva, Rafael Amaro

Os alunos foram desafiados a desenvolver retratos fotográficos que, de forma livre e criativa, expressassem a temática do «Multiculturalismo». A criatividade resultou em mais um projeto de sucesso dos Fotógrafos Epadianos.

O desafio surgiu no âmbito da disciplina de Técnicas de Comunicação. O Professor Nuno Martinho propôs aos alunos um tema contemporâneo e que não deixa de estar em voga na atualidade. Os fotógrafos responderam ao desafio proposto de forma extremamente positiva e surpreendente, ao

apresentarem fotografias que maravilham o espectador pela forma como conseguem recriar, através da modelação da luz, cor e enquadramento do rosto humano, uma parte do mosaico cultural em que se tornou a sociedade em que vivemos hoje. O Insight mostra os resultados deste projecto.





Rafael Amaro



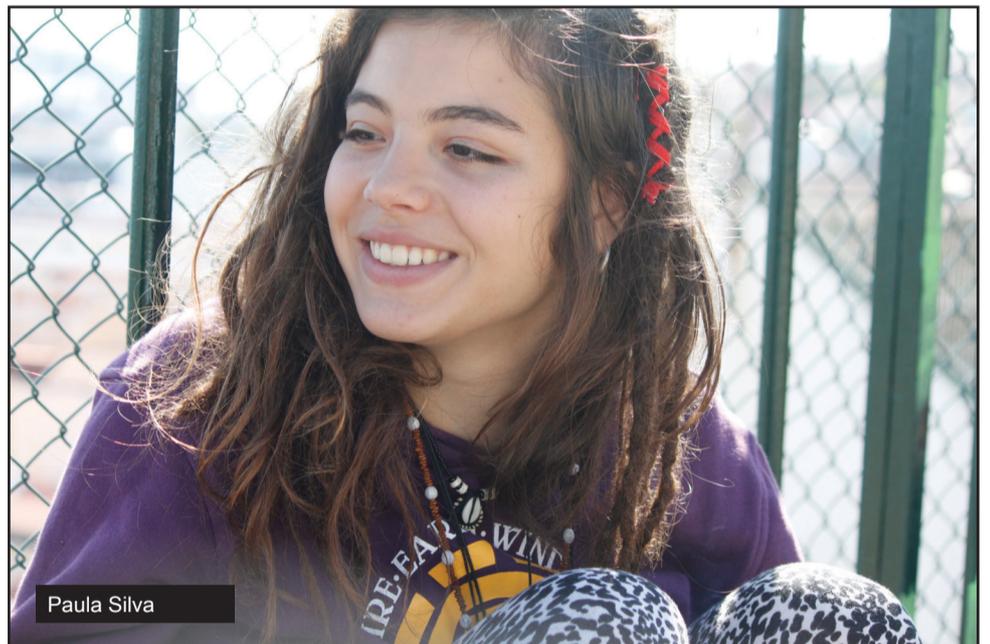
Rafael Amaro



Rafael Amaro



Inês Alves



Paula Silva



Miguel Zambujo



Michael Mallozi



Inês Alves

CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS

Invenções e Inovações

Texto: Bruno Costa – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Arquivo

Carro Voador

Não se trata ainda de uma realidade vulgar, mas este conceito, cada vez menos longínquo, foi adoptado pelo governo americano que, com a ajuda do Instituto de Robótica da Carnegie Mellon University (CMU) e outras cinco entidades, quer conceber o “Veículo TX - Transformer Program”, um equipamento militar, que dispõe de um sistema de voo autónomo e que pode ser pilotado por leigos em técnicas de aviação.

“Técnicamente, o “carro voador” é um veículo aéreo que pode transitar por ruas e estradas” disse, ao “Ciência Hoje”, Marcel Bergerman, um dos engenheiros envolvidos no projeto, acrescentando ainda que a “ideia do governo americano é que este possa ser operado por soldados sem treino como pilotos”, pelo que “deve ter inteligência suficiente para voar de forma segura e eficiente”.

Este novo equipamento poderá vir a ter a capacidade para transportar quatro pessoas e meia tonelada de carga num percurso de 250 milhas marítimas, por terra e ar. A sua grande mobilidade irá permitir-lhe efectuar movimentos menos previsíveis e adequar-se a um conjunto alargado de missões, como observação, vigilância, reposição, fornecimento ou de evacuação médica.



PORDATA: Um dos cinco melhores projectos do mundo

A PORDATA, um projeto português online de divulgação de dados estatísticos, foi distinguida pelos “World Summit Awards” (WSA) de 2011, sendo considerada um dos cinco melhores projectos mundiais, na categoria de “e-Science & Technology”.

Tendo sido criado há pouco mais de um ano, este projeto tem sido muito bem acolhido dentro e fora do país, tendo já sido acedido por “mais de 160 países”. Esta base de da-

dos, disponível *online*, abrange um conjunto vasto de temas sobre a atualidade de Portugal como população, saúde, educação, proteção social, cultura e ambiente.

No “top” desta lista de países encontram-se Portugal, Brasil, Reino Unido, Espanha, Suíça, Alemanha, França e Estados Unidos da América.

Para Maria João Valente Rosa, isto demonstra que o interesse pelo projeto “extravasa fronteiras”. Os WSA são atribuídos de dois em dois anos, no quadro das Nações Unidas, a aplicações de Internet inovadoras que promovam a difusão de conhecimento.



Cartão de eleitor no telemóvel

Foram cerca de dez mil os portugueses a aderirem a uma solução tecnológica que permitiu, nas últimas eleições legislativas, aceder a uma réplica do cartão do eleitor no telemóvel, através de uma aplicação descarregada no aparelho.

A solução, “simples e gratuita”, foi concebida pela empresa Cardmobili para dar resposta aos “problemas levantados pela extinção do cartão de eleitor” nas últimas eleições.

Através do documento e data de nascimento, “consultamos o site da administração interna e replicamos para o telemóvel o cartão de eleitor. Já fazíamos este tipo de réplicas com os cartões de pontos, por exemplo”, disse à Agência Lusa a presidente executiva da Carmobili, Helena Leite, explicando que a solução dispensa a necessidade de trazer na carteira os cartões antigos.

Disponível na internet, a solução é uma “alternativa aos papéis, cartas do Estado e SMS antigos - tão fáceis de extraviar e de se perder - garantindo que cada eleitor possa, no seu telemóvel, guardar com segurança, e usar com facilidade, a sua informação de eleitor, no dia das eleições”, referiram.

Assim sendo, em dias de eleição, basta levar o bilhete de identidade ou o cartão de cidadão e consultar o número de eleitor no telemóvel.



STYLING

EPAD está na moda

Texto: Jéssica Tavares, Natasha Marques e Vítor Amorim – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Achámos que faltava algo no I@EPAD, algo diferente das reportagens com texto abundante e das notícias. Por isso criámos a secção de Styling.

Este é o novo espaço no I@EPAD onde iremos revelar as tendências na EPAD, mos-trando o que andam os EPADianos a vestir. Agora vejam o guia de estilo!

FASHIONISTA

Nome: **CARINA GARCIA**

Idade: **18 anos**

Curso: **Organização de Eventos**

O que veste?

- Camisa: Stradivarius
- Calças: Berska
- Sapatos: Seaside



A Carina conjuga gangas de cores diferentes. Para dar um toque mais clássico, completa o seu look com uns Oxfords simples. Reparem no pormenor das calças *skinny*!

GUIA DE ESTILO



Lojas: Berska, Friday's Project, Parfois, Stradivarius, Levis, Zara, H&M, Vans, Shop One, Salsa, Pull&Bear, Feira de Artesanato

Um caso de Sucesso: Silvana Abrantes

Texto e Fotografia: Fausto Pires e Tiago Moreira – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

O jornal *Insight@EPAD* foi conhecer melhor Silvana Abrantes, ex-aluna do curso profissional de Técnico de Turismo da EPAD ao seu local de trabalho: a agência de viagens Access Tours. Esta jovem dedicada e empreendedora partilhou connosco algumas experiências que teve a nível escolar e profissional junto da EPAD, assim como a sua paixão pela área de turismo.



Insight (I@EPAD): Quais foram os motivos pela qual optaste pelo Curso Profissional de Técnico de Turismo?

Silvana Abrantes (SA): É um pouco complicado nesta altura do campeonato falar sobre isso (risos). Sempre gostei de comunicar com as pessoas e ao entrar para o Curso de Turismo o meu objetivo era ser hospedeira de bordo, sinto-me atraída pelo setor da aviação e pela forma como a profissão de hospedeira de bordo se enquadra nos aeroportos. Entretanto, no final do 9º ano, uma Professora apresentou-me essa possibilidade do Curso de Turismo que me era totalmente desconhecida. Comecei a procurar escolas e vim parar à EPAD.

I@EPAD: Tiveste dificuldade para concluir o curso?

SA: Sinceramente não.

I@EPAD: Os professores da EPAD contribuíram para o teu sucesso escolar?

SA: Claro sem dúvida. Acho que eles são o essencial do curso, porque se não fossem eles eu não estaria neste momento deste lado. E então claro que tenho de agradecer à escola e principalmente aos professores. A escola existe por causa dos professores.

I@EPAD: Nestes três anos, o que te deixou mais saudades na EPAD?

SA: O ambiente da EPAD, os professores, o ambiente da turma, a nossa turma foi muito especial, tudo praticamente.

I@EPAD: Aconselhas a EPAD a novos alunos?

SA: Aconselho-os a irem para o curso de turismo (risos). Não levem o curso como uma brincadeira porque sendo um curso profissional (acho que a palavra em si diz tudo) é necessário um rígido profissionalismo e não somente fazer o 12º ano. Deve pensar-se em concluir o curso para enfrentar o mercado de trabalho, ou seja, os novos alunos devem aproveitar os 3 anos do Curso ao máximo.

I@EPAD: Como correu a tua Formação em Contexto de Trabalho (FCT)?

SA: Correu muito bem. Ao início estava um pouco receosa porque não estava à espera de vir para uma agência de viagens. Queria ir para um Museu ou para um Monumento. Queria ser Guia (de Hospedeira passou para Guia). Como tinha pouco tempo disponível na minha vida decidi que só poderia estagiar durante a semana. Assim, tornou-se complicado seguir carreira para a área museológica (como todos sabem nos museus é essencial trabalhar ao fim de semana). Entretanto surgiu a oportunidade da agência de viagens e eu aceitei. Estava um pouco receosa mas correu tudo bem.

I@EPAD: Onde fez a FCT?

SA: Foi nesta agência, a Access Tours.

I@EPAD: Ao longo da tua FCT, destacas alguma experiência positiva ou negativa?

SA: Recordo-me de uma situação algo negativa de que o meu responsável de estágio já me havia advertido, apesar de ser raro acontecer: as reclamações (risos). Foi uma reclamação de um cliente algo caricata e fiquei um pouco assustada, mas correu tudo bem. Experiências positivas foram todas ao longo do estágio.

I@EPAD: Como foi a adaptação ao mercado de trabalho, neste caso a esta agência?

SA: Foi muito boa. Eu comunico muito bem com o público e isso ajuda muito. É importante não ter medo de comunicar, o sorriso, podemos até ficar atrapalhados com alguma situação e o saber dar a volta também é muito importante porque assim dá-nos mais confiança para o que vamos dizer para não perdermos o cliente, e esse o nosso objetivo.

I@EPAD: O que nos podes dizer acerca do teu trabalho, ou seja, o que fazes? Qual a função que ocupas?

SA: Neste momento estou como responsável da agência, (...). Faço um pouco de tudo: atendo o público, vejo os e-mails, atendo os telefones, faço a contabilidade, trabalho com todos os destinos e ajudo a minha colega quando ela precisa e ela também me ajuda.

I@EPAD: O que farias se não tivesses seguido o curso de Turismo?

SA: É um pouco complicado (risos), porque

já não vejo a minha vida fora do Turismo, portanto não sei mesmo.

I@EPAD: Tens algum conselho para os alunos de Turismo?

SA: Não acabem o curso sem saberem o inglês! Aproveitem os três anos para terminar os módulos todos e para deixar tudo programado, porque no 3º ano a PAP (Prova de Aptidão Profissional) é fundamental e acho que para ter esta oportunidade de fazer o estágio e estar logo inserido no mercado de trabalho é fundamental ter tudo terminado a tempo e horas.

Outra coisa, quem está em Turismo tem que sonhar muito em qualquer área, agência de viagens, hotéis, ou museus. Por exemplo, nas agências é preciso sonhar com os destinos, temos que nos imaginar neles para poder transmitir as sensações ao cliente, os hotéis também têm de ser ambiciosos, temos que estar com uma boa apresentação, sempre com um sorriso na cara, e como guia de museus é a mesma coisa. Na área de turismo há sempre a progressão, isto é, entramos como estagiários e depois é que começamos a subir. Temos que revelar ambição e sonhar muito dentro da área em que estamos inseridos, caso contrário continuamos como meros estagiários. Revelar gosto por aquilo que se faz é também fundamental.



2º Desfile de Carnaval

Texto: Daniela Fernandes – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Alunos do Curso de Fotografia

Os alunos da EPAD tiveram oportunidade de exprimir, mais uma vez, a sua criatividade através da elaboração de trajes e performances carnavalescas para serem exibidas num desfile que começa a ser tradição na escola.



No dia 17 de fevereiro deu-se a segunda edição do “Desfile de Carnaval EPAD”. A turma organizadora (54, 2º ano do Curso de Técnico de Organização

de Eventos) apelou a toda a comunidade escolar para que revelasse a sua criatividade em mais uma festividade celebrada na escola. As turmas não tardaram

a inscrever-se no desfile e a apresentar máscaras temáticas extremamente engraçadas e inovadoras. O júri – composto pela Diretora Executiva da EPAD, Dra. Conceição Caldeira, pelos Professores Luis Martins e Marisa Pereira, pela rececionista Rosa Louro, e pela Chefe dos Serviços Administrativos, Dra. Cecilia Neves – votou nos mascarados mais originais e os vencedores foram: 1º lugar, Turma 69 - 1º ano do Curso Técnico de Organização de Eventos (Prémio - Passeio de Kart de uma hora no Parque das Nações); 2º lugar, Turma 70-2º ano do Curso Técnico de Turismo (Prémio - Passeio no teleférico do Parque das Nações: ida e volta); 3º lugar, Turma 56 - 2º Ano do Curso de Educação e Formação de Acompanhante de Ação Educativa (Prémio - Passeio no mini comboio Turístico do Parque das Nações).

O corpo docente e elementos da secretaria marcaram ainda presença neste desfile, mostrando o seu lado carnavalesco mascarando-se de abelhas, recriando um enxame junto do seu apicultor.

1º Torneio de Futsal EPAD

Texto: Bruno Costa – Curso de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Carlos Moura e Maria João Rodrigues – Curso Profissional de Técnico de Fotografia

No último dia de aulas do segundo período do ano letivo 2010/2011, a Escola comemorou o convívio através do desporto com o 1º Torneio de Futsal Inter-Cursos da EPAD. O torneio, organizado pela turma 37 -Comunicação-, envolveu no total, cerca de duas dezenas de equipas Femininas e Masculinas, e decorreu no Pavilhão Polidesportivo das Orlas – Orlas Club.

O dia foi inteiramente dedicado a este evento, sendo que todos os alunos dos três pólos tiveram oportunidade de integrar o mesmo, usufruindo ao máximo do convívio por este proporcionado. Presenciou-se, ao longo de todo o dia, a performance muito positiva de equipas de alunos e membros da EPAD. Apesar da exibição da equipa Masculina de Professores, assim como elementos da Direção e dos Serviços Administrativos da Escola, o grupo não foi o vencedor. Já a equipa Feminina “Belas e Perigosas”, composta por Professoras e elementos da Direção e dos Serviços Administrativos da Escola marcou presença pela mancha cor-de-rosa que inundou o Pavilhão. As equipas dos alunos foram diversificadas e a batalha em campo foi renhida. De entre todos os par-

ticipantes chegaram ao pódio duas equipas vencedoras, nas categorias Feminino e Masculino. As meninas da Turma 37 do Curso Profissional de Técnico de Comunicação – Marketing, Relações Públicas e Publicidade, que se conjugaram com as da turma 38 de Construção Civil, venceram o primeiro lugar na categoria de Equipa de Futsal Feminino. Já o primeiro lugar das equipas masculinas foi ocupado pela turma de primeiro ano (53) do Curso de Técnico de Gestão e Programação de Sistemas Informáticos. Terminado o torneio, era palpável o espírito de fair-play e boa disposição que estreitou as relações entre todos os EPADianos. Resta aguardar até à segunda edição do Torneio, contando, no presente ano letivo, já com as novas turmas da escola.



Cantinho Literário - Poesia

Textos de Tânia Carvalho - Curso Profissional de Técnico de Turismo

Vi-te ao longe.
Aproximaste-te.
Aproximei-me,
Os olhares cruzaram-se.
Baixei a cabeça, evitei-te.
Talvez por medo ou por
não saber o que fazer
O que dizer.
Continuei assim,
Volta e meio sentia-te
perto de mim.
Olhei-te,
Sorri.
Retribuíste.
Uma noite a passar,
Uma manhã a chegar.
Um nascer do sol,
partilhado pessoalmente.

Finalmente,
Trocamos palavras
Olhei-te nos olhos,
E disse o que sentia
Seguiram-se momentos
de silêncio,
Tempo depois adormeceste
Ali, fiquei eu a observar-te.
Bloqueei.
Fascinei-me de uma forma,
Que não me cansava
de olhar.
O teu jeito passivo,
Calmamente,
Estavas mesmo ali.
Apagou-se uma dúvida,
Acendeu-se uma certeza.

Amo-te.
É esta a verdade.
E agora não é um sonho,
É uma realidade!

Amor é um olhar,
Um querer,
Um tocar,
Sem querer.
É ter-te,
É amar-te em segredo
Sem te poder ter,
Simplesmente por um medo.
Amar é um olhar refletido
É um amor “esquecido”.

Desporto Escolar 2011/2012



Este ano a organização do 3º Corta Mato Inter-Escolas Profissionais ficou a cargo do Curso Profissional de Técnico de Apoio à Gestão Desportiva da EPAD. A turma do 1º ano revelou enorme esforço e seriedade na organização do evento e a prestação dos participantes foi, mais uma vez notável, tendo a EPAD conquistado o primeiro lugar em todos os escalões, à exceção dos Juniores Femininos.

AGENDA CULTURAL

Porque a vida não é só estudar... Também é feita de lazer...

Por Nilza Cruz - Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

:: FESTIVAIS

Optimus Alive!12**13, 14 e 15 de Julho no Passeio Marítimo de Algés**Confirmados: The Cure, The Stone Roses, Snow Patrol, Justice, Florence and the Machine, Radiohead, Mazzy Star e Metronomy
Bilhetes 1 dia: 53€ / 3 dias: 105€**Rock in Rio 2012****25 e 26 de Maio e 1, 2 e 3 de Junho**Sem Confirmação de Artistas
Passe 5 dias 61€**SWR Barrocelas Metalfest XV****26 a 30 de Abril no Complexo Desportivo ADB - Barrocelas**Confirmados: Whiplash Hirax Napalm Death, Brujeria, Ratos de Porão e Malignant Tumour
Passe 5 dias: 75€**Vagos Open Air 2012****3 e 4 de Agosto na Lagoa de Calvão - Vagos**Confirmados: Ache Enemy, Over Kill, Arcturus, Enslaved, Textures e Twisted Sisters Djs
Passe de 2 dias: 50€

:: MUSEUS

Museu de artes Decorativas da Fundação**Ricardo do Espírito Santo Silva**Lg. das Portas do Sol, 2
Seg a Sex: 10h-17h (Encerra Ter)**Museu da Presidência da República****Palácio Nacional de Belém**Pç. Afonso de Albuquerque
Ter a Dom: 10h-18h**Pavilhão do Conhecimento - Ciência Viva****Parque das Nações**Ter a Sex: 10h-18h
Sáb, Dom, Fer: 11h-19h**Casa - Museu Amália Rodrigues****R. de São Bento, 193**

Ter a Dom: 10h-18h

Museu Coleção Berardo - Arte Moderna e**Contemporânea****Pç. do Império**Sex, Sáb, Dom: 10h-22h
Restantes dias: 10h-19h**Museu Nacional do Azulejo****R. de Madre Deus, 4**Ter: 14h-18h
Qua a Dom: 10h-18h**Museu Nacional da Arqueologia****(Mosteiro dos Jerónimos)****Exposição - Antiguidades Egípcias**

Ter a Dom: 10h-18h

:: TEATRO

Ora Vira & Troika os Passos**Uma Revista Contra a Crise****Teatro Maria Vitória****(Lisboa)**Quinta a Domingo: 21h30
Sábado e Domingo: 16h30 e 21h30
Promotor: Helder Freire Costa**Piracema****Culturgest - Grande Auditório****(Lisboa)**
Direção artística e coreografia: Lia Rodrigues
Dramaturgia: Silvia Soter
Música: "Wave", de Tom Jobim, interpretado por Nara Leão
Colaboração artística: Guillaume Bernardi
Assistente de coreografia: Amália Lima
Criado em colaboração com: Amália Lima, Ana Paula Kamozaqi, Lidia Larangeira
21 e 22 de Março de 2012
21h00**Vermelho****Teatro Aberto****(Lisboa)**John Logan, autoria; João Lourenço, encenação; António Fonseca e João Vicente, interpretação.
Até 25 mar/12
Qua a sáb: 21h30 | Dom: 16h**O Fantasma de Chico Morto****Teatro Cinearte****(Lisboa)**Pedro Cardoso, autoria e encenação; Mário Bomba, Mariana Abrunheiro, Telmo Ramalho, Rita Fernandes e Sérgio Moras, interpretação.
8 mar/12 a 29 abr/12
Qui a sáb: 21h30 | Dom: 16h30**Onde Estavas Quando Criei o Mundo?****Teatro Nacional D. Maria II****(Lisboa)**Artur Ribeiro, autoria; João Mota, encenação, Manuela Couto, interpretação.
12 abr/12 a 13 mai/12
Qua a sáb: 21h15 | Dom: 16h15**O Libertino****Teatro da Trindade - sala principal****(Lisboa)**Eric Emmanuel-Schmitt, autoria; José Fonseca e Costa, tradução e encenação; José Raposo, Maria João Abreu, Teresa Madruga, Filomena Cautela, Diana Costa e Silva e Tiago Aldeia, interpretação.
1 mar/12 a 8 abr/12
Qua a sáb: 21h | Dom: 16h**O Rapaz da Última Fila****Teatro da Politécnica (Lisboa)**Juan Mayorga, autoria; António Filipe, Andreia Bento, Maria João Falcão, Pedro Carraca, Marc Xavier e Pedro Gabriel Marques, interpretação.
7 mar/12 a 14 abr/12
Qua: 19h | Qui, sex: 21h | Sáb: 16h, 21h

:: EXPOSIÇÕES

Museu da Cidade (Campo Grande)**Jardim Bordalo Pinheiro****Joana Vasconcelos**

Ter a Dom: 10h-13h/14h-18h

Museu Nacional do Azulejo (R. da**Madre de Deus, 4)****A Cerâmica portuguesa da monarquia à****República**

Ter: 14h-18h

Qua a dom: 10h-18h

Museu Nacional de História Natural**(R. da Escola Politécnica, 58)****A Aventura da Terra - Um Planeta em****Evolução****Exposição**

Sáb e Dom: 16h

Museu Nacional da Arqueologia**(Mosteiro dos Jerónimos)****Tesouros da Arqueologia Portuguesa****Exposição**

Ter a Dom: 10h-18h

Museu Nacional dos Coches (Pç. Afonso**de Albuquerque)****Os Carrinhos de passeio dos pequenos****Príncipes**

Ter a Dom: 10h-18h

Didier Faustino**Habeas Corpus****Galeria Filomena Soares****Escultura**

Até 10 de Março 2012

Cuerpos de Dolor**Museu Nacional de Arte Antiga****(Rua das Janelas Verdes)****Escultura**

Até 25 de Março de 2012

25 Anos de Aquisições e Doação**Palácio Nacional da Ajuda****(Largo da Ajuda)**

Até 6 de Abril de 2012

Ilustrarte 2012**Museu da Electricidade****(Avenida de Brasília)****B.D. Ilustração**

Até 8 de Abril 2012

Terça a Domingo: 10h00-18h00

Almoços com Arte**Casa Museu Medeiros e Almeida****(Rua Rosa Araújo, 41)****Colectivas**

Até 27 de Junho de 2012

Segunda a Sexta: 13h00 -17h30

Sábados: 10h00 - 17h30

3+1 Arte Contemporânea**Galeria****(Rua António Maria Cardoso, 31)**

Terça a Sábado: 12h30-20h00

:: CONCERTOS

Guano Apes**Coliseu dos Recreios**

16 de Fevereiro 2012 - 22h00

Misfits**Cine-Teatro Corroios**

12 de Fevereiro 2012 - 20h30

Simple Plan**Coliseu dos Recreios, Lisboa**

11 de Março 2012 - 21h00

James Morrison**Coliseu dos Recreios, Lisboa**

27 de Março 2012 - 21h00

Feist**Coliseu dos Recreios, Lisboa**

18 de Março 2012 - 21h00

Carminho**"Alma"****Centro Cultural Olga Cadaval, Sintra****Auditório Jorge Sampaio**

2 de Março - 22h00

Concertos Sinfonix**Teatro Trindade, Lisboa****Sala Principal**

14 de Janeiro a 31 de Março 2012 - 16h00

M83.**Discoteca Lux, Lisboa**

12 de Março 2012 - 22h00

:: OUTDOORS

Chiado (R. Anchieta)

Feira de Alfarrabistas e Coleccionismo

Sáb: 9h-18h

Jardim Guerra Junqueiro/Jardim da**Estrela (Lg. Da Estrela)**

Feira de Antiguidades

3º Sábado de cada mês: 9h-18h

Jardim Botânico da Ajuda

Seg, Ter, Qui a Dom: 10h-17h

Espaços**Palácio Foz****Praça dos Restauradores**

Seg a Sáb: 10h-19h

Sábado encerra: das 13h-14h

Parque integrante dos museus nacionais**do Traje e da Moda e o de Teatro.**

Ter: 14h-18h

Qua a Dom: 10h-18h

Campo de Santa Clara**Feira da Ladra**

Ter e Sáb: 6h-18h

CULINÁRIA

Com a chegada da primavera, surgem os dias amenos que convidam ao convívio e às tentações. As frutas e vegetais da época são uma excelente forma de variar a alimentação, respeitando as necessidades do nosso corpo.

Uma das frutas mais apreciadas por miúdos e graúdos é o morango. Para além de saboroso, o morango traz benefícios para a saúde e beleza, entre os quais ajuda a dar mais resistência aos nossos tecidos corporais, combate os radicais livres, fortalece os dentes e ossos, combate infeções e ajuda os ferimentos a cicatrizar mais rapidamente.

O morango pode ser consumido ao natural e, para os mais gulosos, em sumos, batidos, doces e sobremesas.



MOUSSE DE MORANGO

Ingredientes:

- 2 chávenas de morangos picados
- 1 lata de leite condensado
- 1 embalagem de natas
- 1 pacote de gelatina em pó incolor e sem sabor
- sumo de 1/2 limão

Preparação:

1. Lavam-se muito bem os morangos sob água corrente e retiram-se as folhas. Colocam-se numa tigela, deixando-os de molho por 10 minutos. Em seguida, retiram-se os morangos sem escorrer a água, com cuidado para que as "sujidades" fiquem no fundo da tigela.
2. Hidrata-se a gelatina com um pouco de água morna, seguindo as instruções da embalagem. Se for preciso, leva-se a gelatina ao banho-maria para dissolver.
3. Colocam-se as natas, o leite condensado, os morangos picados e o sumo de limão no liquidificador e bate-se até obter um creme homogéneo. Em seguida, acrescenta-se a gelatina dissolvida e bate-se rapidamente.
4. Retira-se a mousse do liquidificador e distribui-se em tigelinhas individuais. Leva-se ao frigorífico durante um mínimo de 2 horas ou até que fique firme. Serve-se bem fresca e decorada com morangos.

Passatempos:

Por Vanusa Correia – Curso de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

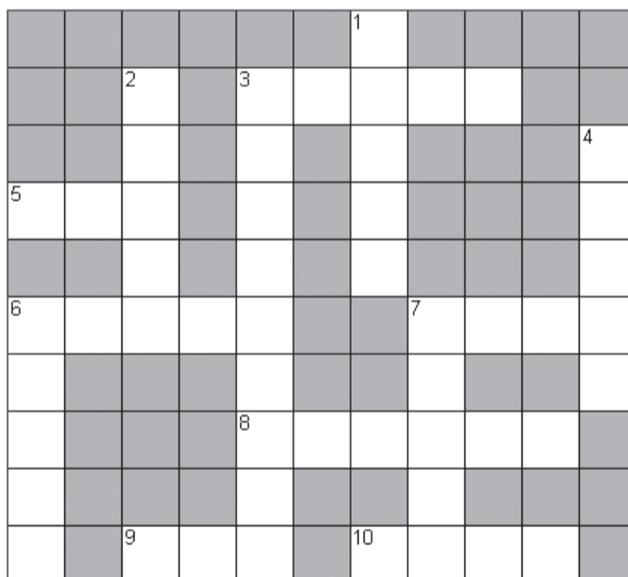
Palavras Cruzadas

HORIZONTAIS:

- 3- Acumulação de areia ou seixos junto do mar.
- 5- Estrela que nos dá luz e calor, mas atenção: evita estar exposto a ele entre as 11:00 e as 17:00 e não te esqueças do protetor, do chapéu e dos óculos escuros!
- 6- Quando a bandeira tem esta cor, podes nadar.
- 7- Este objeto auxilia quem ainda não sabe nadar, mas atenção: não te afastes muito!
- 8- Peça que estendes na areia para te deitares ou sentares.
- 9- Grande extensão de água salgada onde tomas umas belas banhocas!
- 10- Desporto praticado tanto no mar como em lagos e com uma grande variedade de classes de embarcações.

VERTICAIS:

- 1- Quem já praticou natação aprendeu a fazer isto.
- 2- No Verão usamos roupas frescas por que está muito...
- 3- (...) Solar, é de uso obrigatório quando vais para a praia ou campo e deve ser sempre adequado ao teu tipo de pele.
- 4- Quando o mar está agitado formam-se muitas...
- 6- Estação do ano entre Junho e Setembro, no hemisfério norte.
- 7- Objeto que utilizas para fazer lindos castelos de areia.



Sopa de letras

F	U	F	D	L	E	I	F	C	R	R	V	R	R	G	X	X	Z	Z	R
R	E	D	N	E	R	P	C	D	E	I	R	D	A	J	P	C	H	X	A
I	C	S	M	F	X	H	J	X	Z	M	U	A	X	Z	Q	A	G	N	T
I	Q	H	Y	Q	A	M	N	Q	A	U	M	F	G	I	I	O	R	U	E
I	N	A	I	H	C	I	P	C	F	S	I	Y	M	A	Z	T	J	D	J
T	E	J	T	R	P	W	J	M	G	E	T	E	K	R	D	C	E	I	O
O	Q	F	K	L	C	O	C	H	A	R	T	V	L	Y	G	N	R	O	R
Q	S	G	Z	U	N	K	B	A	P	A	X	S	Z	I	J	A	I	P	P
R	A	B	R	U	T	R	E	P	L	B	I	X	U	E	D	C	R	N	B
H	O	R	L	Y	G	T	A	I	D	L	E	U	R	L	L	S	Y	H	V
D	L	Y	N	C	K	L	Z	C	P	L	C	F	O	E	D	A	M	R	F
I	H	M	H	K	T	A	H	S	A	R	L	T	U	O	N	C	P	C	T
K	G	X	I	E	R	R	K	V	S	M	A	U	A	E	Y	C	L	N	R
L	X	E	B	N	O	W	C	S	H	A	G	N	M	O	N	C	E	V	E
B	S	V	P	P	A	R	J	Q	F	U	B	P	I	N	T	D	S	H	I
L	G	E	O	Q	H	R	J	E	Z	M	F	M	T	L	L	Z	R	Z	N
K	C	R	L	O	N	N	B	F	Z	Y	L	H	N	Q	C	Z	G	Z	A
C	P	A	A	N	M	I	X	N	T	C	J	G	K	U	Q	N	N	J	R
R	W	Q	E	G	F	P	E	S	Q	U	I	S	A	R	L	H	I	F	N
D	U	L	Z	O	F	I	P	U	N	I	R	G	L	T	I	P	N	P	Y

- FAZER
- INCLINAR
- INDAGAR
- METALIZAR
- MINAR
- PERTURBAR
- PESQUISAR
- POETIZAR

- PRENDER
- PROJETAR
- PROPOR
- PUNIR
- RESUMIR
- TOLDAR
- TREINAR

Anedotas

"Hábito mau..."

O "Zé Povinho", deprimido com a situação financeira do País, foi a uma cartomante.

Depois de deitar as cartas, disse-lhe a cartomante:

- Isto vai ser assim até 2013!
- E depois, muda? - perguntou o "Zé Povinho"
- Depois, habitua-se...

"O mundo gira..."

Um bêbado estava com o carro travado no meio da rua. Um amigo dele chega e diz:

- O que estás a fazer aí parado, no meio da rua?

O bêbado responde:

- O povo não diz que o mundo gira? Então, estou à espera que a minha casa passe, para entrar nela.

FRASES QUE FICAM

Por Natasha Marques – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Sociedade

"Cavaco Silva continua a olhar para a política portuguesa como se não tivesse culpa"



Ricardo Araújo Pereira, in Conversas Improváveis (sobre a sua escolha para o pior político português)

Política

"Não podemos correr o risco em Portugal de nos acontecer o que aconteceu aos países que tiveram maus Governos."



Pedro Passos Coelho

Desporto

"É um grande treinador. As ideias que tem para a equipa são fantásticas, mas há um outro lado em que tem de melhorar. O lado mais humano."



Luís Filipe Vieira, in Correio da Manhã (referente a Jorge Jesus)

ACTIVIDADES: 2º Colóquio Epadiano

Texto: Fausto Pires – Curso de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Pedro Mestre e Miguel Zambujo – Curso Técnico de Fotografia

No dia 4 de Março de 2011 realizou-se a 2ª edição do Colóquio de Comunicação Criativa, Marketing e Eventos.

O evento foi organizado inteiramente pelos alunos das áreas de Comunicação e de Organização de Eventos e teve lugar no auditório do instituto de Novas Profissões em Lisboa (INP).

A 1ª edição do evento teve um enorme sucesso junto dos alunos e Professores da Escola, por essa razão realizou-se o 2º Colóquio de Criatividade e Eventos, reunindo no mesmo espaço personalidade de áreas diferentes (todas elas ligadas à comunicação e eventos) e os alunos que pretendem seguir estas áreas,

tendo como finalidade a partilha de conhecimentos, vivências e *know-how* dos profissionais que estiveram presentes. O evento teve ainda uma vertente de responsabilidade social por contar com a presença da Associação “Acreditar” que foi um dos parceiros deste evento. A Universidade Lusófona, o INP,

KRUPS, Coca-Cola, Nestlé Fitness e a TMN também foram parceiros da EPAD no evento.

O colóquio iniciou-se pelas nove horas, com a distribuição das creditações aos convidados. A abertura Solene do evento foi feita pela Dra. Conceição Caldeira. Antes do almoço os oradores presentes foram Miguel Velhinho – CEO da plataforma de Idea Hunting e Crowdsourcing Project Manhattan, Pedro Aniceto, Brand Manager da Apple Portugal e o conceituado Gestor de Marcas Carlos Coelho, também CEO da Ivity Brand Corp. Pela tarde marcaram presença os oradores com a temática de eventos: João Parreira (Mercado da Cultura), Luís Pardelha (Produtores Associados) e a encerrar Manuel Pessoa-Lopes (Comissário-Geral da Bial do Porto Santo).



Carlos Coelho (CEO da Ivity Brand Corp.)

EPIS distingue EPAD como “Escola de Futuro”

Texto: Natasha Marques e Sara Loução – Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Fotografias: Pedro Soares - Curso Técnico de Fotografia

A Associação EPIS - Empresários pela Inclusão Social - atribuiu à EPAD uma bolsa no valor anual de 2.400€, válida para os anos letivos de 2011/2012, 2012/2013 e 2013/2014.

De acordo com Eng.º Diogo Simões Pereira, Diretor-Geral da EPIS, a EPAD distinguiu-se “por apresentar diversas iniciativas inovadoras de promoção da inclusão social na escola e na comunidade em que está inserida (...) determinando um impacto positivo nos indicadores de desempenho (...) tendo como referência o programa «Escolas de Futuro – Boas práticas de gestão nas escolas», liderado pela EPIS desde 2009, e devem ser tomadas como casos de estudo a nível nacional”. O

Júri felicitou a equipa da EPAD pela sua vocação e compromisso de promoção da inclusão social, considerando que a instituição marca a diferença. O grupo da EPIS, representado pelo Eng.º Diogo Simões Pereira e pela Dr.ª Ana Rita Bessa, foram recebidos, na EPAD, pelos professores responsáveis e pela Direção da Escola. A visita serviu para a recolha e consolidação de informações das atividades apresentadas na candidatura da EPAD, para que as mesmas sirvam de modelo de boas práticas para

outras escolas. Já foi, entretanto, apurada e divulgada a lista de alunos que irão beneficiar das Bolsas de Estudo sociais EPIS. A Direção da EPAD reconheceu a confiança depositada na instituição e aproveitou para congratular os alunos beneficiários, zelando para que em conjunto com toda a comunidade educativa da escola, estes venham a usufruir da melhor forma este reconhecimento, uma vez que a educação e formação são uma mais-valia para os seus futuros profissionais.



Visita dos responsáveis da EPIS à EPAD

CANTINHO LITERÁRIO:

A língua portuguesa e os desafios do novo acordo ortográfico

Texto: Professora Ana Marta Severo e Professora Ana Luísa Raposo – Docentes da Disciplina de Português – EPAD

Este novo acordo ortográfico surge da necessidade de uniformizar a ortografia nos oito estados cuja língua oficial é o Português: Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Portugal e São Tomé e Príncipe. A questão que se coloca é que o Português (escrito) que é ensinado em Portugal não era o mesmo que era ensinado no Brasil. Assim, um aluno que aprendesse a escrever no Brasil iria utilizar uma ortografia diferente de um aluno que aprendesse em Portugal. Esta situação coloca à partida um problema: uma língua com duas ortografias distintas. Ora, a existência de uma dupla ortografia criava alguns obstáculos nomeadamente na comunicação escrita (difusão cultural e divulgação da informação) e na afirmação do Português enquanto idioma no meio internacional.

O que vai, então, mudar?

Muitas das chamadas consoantes mudas, isto é, consoantes que não se pronunciam, irão ser suprimidas. Palavras como *acto* e *direcção* passarão a escrever-se *ato* e *direção*, respectivamente. Tal modificação irá facilitar a aprendizagem uma vez que aproxima a escrita da oralidade.

Iirão ser introduzidas novas letras, o *k*, o *w* e o *y*, no alfabeto português, uma vez que estas figuram há muito em palavras estrangeiras (kantiano, darwiano, etc.) e símbolos de uso internacional (k, por potássio; km, por quilómetro).

Reduziu-se e sistematizou-se a utilização do hífen. Assim, eliminou-se o hífen em palavras formadas por prefixação e cujo prefixo termina em vogal e o elemento seguinte começa

por *r* ou *s*, sendo que estas letras são duplicadas, como em *antirreligioso* e *autosserviço*. Elimina-se, igualmente, o hífen em palavras formadas por prefixação e cujo prefixo termina em vogal e o elemento seguinte começa por uma vogal diferente, como em *coautor* e *plurianual*. Emprega-se, contudo, o hífen em palavras formadas por prefixação e cujo prefixo termina em vogal igual à do elemento seguinte, como em *micro-ondas*.

Suprimiram-se alguns acentos gráficos, nomeadamente em palavras graves (acentuadas na penúltima sílaba). Por exemplo, todos os verbos da segunda conjugação (terminados em *-er*) que terminem em *-em*, nas formas da terceira pessoa do plural do presente do indicativo ou do conjuntivo, não receberão acento circunflexo. Deste modo, formas como *crêem*

e *lêem* passam a ocorrer sem acento circunflexo: *creem* e *leem*. Por outro lado, também será eliminado o acento gráfico de palavras graves que tenham palavras homógrafas. É o caso de *pára* (forma do verbo parar), homógrafa de *para* (preposição) que deixará de ter o acento gráfico, sendo apenas distinguível através do contexto.

Entre outras mudanças, pode-se, ainda, referir a utilização de minúscula em início de palavra nos meses do ano (*janeiro*, *março*, etc.) e nos pontos cardeais (*norte*, *sul*, etc.).

O que agora poderá parecer confuso irá progressivamente fazer parte do nosso dia a dia. E, tal como já aconteceu em momentos anteriores da história da nossa língua, as novas regras irão estabelecer-se de forma natural.

CRÍTICA LITERÁRIA: “Felizmente Ainda Há Luar!”

Texto: Nilza Cruz – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

A ação desta peça passa-se num Portugal em plena época da Revolução Francesa de 1789. Num recurso à narrativa de carácter social, Luís de Sttau Monteiro remete-nos para um momento em que o país, ainda sob o poder da monarquia, pede auxílio a Inglaterra para evitar a rendição, comparando-o com o momento de opressão vivido nos seus dias.

Publicada em 1961, esta peça assume-se como uma metáfora do tempo em que Sttau Monteiro viveu, marcando posição pelo seu forte conteúdo ideológico como denúncia da opressão que se vivia sobre a ditadura de Oliveira de Salazar. O leque de personagens é constituído por Manuel e sua mulher Rita, Vicente, dois Polícias, D. Miguel Forjaz, Beresford e Principal Sousa, Morais Sarmiento, Andrade Corvo, Frei Diogo de Melo, António Sousa Falcão, Matilde de Melo e o General Gomes Freire D’Andrade, o herói que morre de forma tragicamente injusta, entre outros.

Devido a uma conspiração, Gomes Freire D’Andrade é considerado cabecilha de uma revolta contra o regime e é preso, sendo entregue à PIDE (Polícia Internacional de Defesa do Estado) por traidores e posteriormente executado. Na obra ‘Felizmente há Luar’, o autor descreve e critica as injustiças sofridas



das pelo povo português no início do século XIX, pondo assim em questão as medidas tomadas pelo governo um século mais tarde que, até aos dias de hoje, têm vindo a causar sofrimento aos portugueses. Criticando o passado, Sttau Monteiro consegue transpor

todos os seus pensamentos e ideais de forma engenhosamente dissimulada e sarcástica para levar a sociedade (da sua época) a tomar consciência da realidade opressiva então criada pelo regime Salazarista. De entre os inúmeros argumentos utilizados pelo

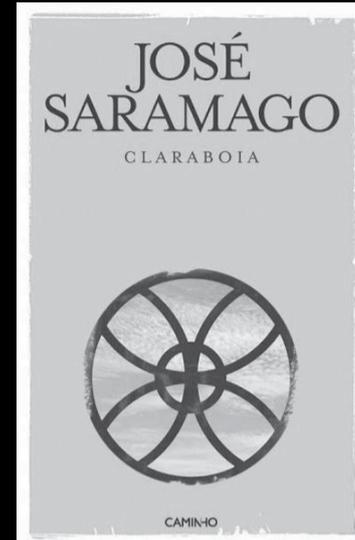
autor nesta sátira, os dois principais são o abuso de poder do Estado Novo e as sucessivas ameaças da PIDE.

Devido ao seu forte conteúdo revolucionário e à censura, esta peça só chegou aos palcos portugueses no ano 1978, tendo contado com o próprio autor como encenador.

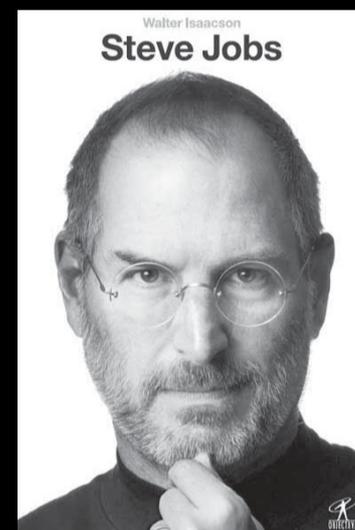
Apesar de já se ter passado meio século desde a sua publicação, o conteúdo desta obra continua extremamente atual. Mais uma vez, os portugueses passam por momentos difíceis e sentem que ainda não têm um governo em que possam confiar.

Como o próprio título indica, “Felizmente” ainda “Há Luar” para brilhar sobre nós nestes momentos de escuridão, com esperanças de que muitos mais passem a percorrer “em direcção à luz”, à liberdade, ao conhecimento, à justiça e a uma política democrática e socialmente justa.

DESTAQUES



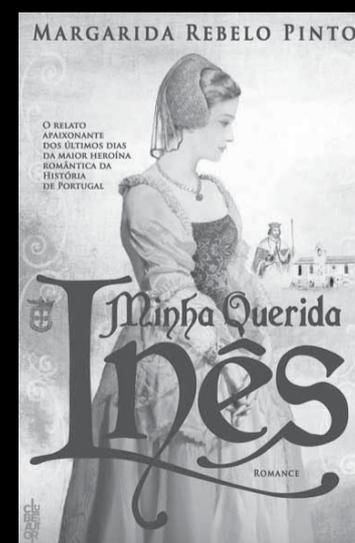
José Saramago
“Claraboia”
Editora Caminho



Walter Isaacson
“Steve Jobs”
Biografia
Objectiva Editora



Stieg Larsson
“Os Homens que Odeiam as Mulheres”
Edições BIS



Margarida Rebelo Pinto
“Minha Querida Inês”
Clube Autor Edições

CURIOSIDADES

Texto: Luís de Carvalho - Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Invenção dos Óculos

Não se sabe ao certo quem inventou os óculos! No ano 500 a. C., o filósofo chinês Confúcio falava na existência de um objecto transparente que melhorava a qualidade de visão daqueles que não viam bem. Para os lados ocidentais, falava-se que o imperador romano Nero assistia aos espectáculos públicos com uma jóia de facetas curvas diante dos olhos.

O vidraceiro italiano Salvi- no degli Armati em 1285, percebeu que duas lentes, de certa espessura e de certa curvatura, aumentavam os objetos. Então, comercializou-os! Nos dias de hoje, os óculos, não só remediavam os problemas da visão, como também passaram a ser vistos como verdadeiros símbolos de moda.

Sabias que?

» Se ficares a gritar durante oito anos, sete meses e cinco dias, terás produzido energia sonora suficiente para aquecer uma chávena de café?
» Os CDs foram concebidos para comportar 72 minutos de música porque essa é a duração da Nona Sinfonia de Beethoven?
» O músculo mais forte do corpo é a língua?
» O olho de uma avestruz

adulta é maior que o seu cérebro?
» Uma barata pode sobreviver nove dias sem a sua cabeça até morrer à fome?
» As borboletas sentem o sabor com os pés?
» Neste momento há mais de 100.000.000 microrganismos a alimentarem-se, reproduzirem-se, nadarem e a depositarem detritos na área envolvente aos nossos lábios?

FEIRA DO LIVRO: Uma Referência Histórica

Texto: Joana Loureiro – Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade

Foi em 1930 que se realizou a primeira Feira do Livro em Lisboa. Numa época de crise financeira, o crash financeiro de 1929, ano em que Salazar já era Ministro das Finanças.

Miguel Freitas da Costa, Diretor da Feira do Livro de Lisboa, diz que a mesma “está na sua 81ª edição e nunca foi interrompida”, mostrando assim que o público em geral aprecia muito este tipo de recreação. No ano de 2013 ocorrerá a 83ª edição da Feira do Livro, no Parque Eduardo VII, e segundo Paulo Teixeira Pinto, Presidente da Associação Portuguesa de Editores e Livreiros, esta irá ter “um novo ordenamento de espaço e num modelo apenas aplicável a Lisboa”. Esta evolução terá como resultado um protocolo com a Trienal de Arquitectura, onde haverá um concurso internacional para a conceitualização global, cujos detalhes, para já, não podem ainda ser revelados.

Esta Feira tem-se afirmado como um dos mais importantes acontecimentos culturais portugueses, durante os 77 anos de realização do mesmo, visto que, tal como a antiga Feira Popular, cujo encerramento causou um buraco na nossa História, é um local onde os portugueses podiam reunir-se, trocar vivências, e, ao mesmo tempo,

alargar os seus conhecimentos. Para que esta feira possa continuar a existir por muitos anos, todos nós temos o dever de conservá-la através de uma participação ativa, comprando livros e conservando um dos espaços históricos de referência da cidade de Lisboa.

Além da vertente lúdica, temos ainda a oportunidade de encontrar o evento diário intitulado “O Livro do Dia”, onde é possível proceder-se à aquisição de uma determinada obra a um preço bastante acessível.

A cada edição desta referência histórica, um país convidado apresenta a sua cultura, através de elementos como a gastronomia e a música. A feira do livro realiza-se atualmente no Parque Eduardo VII, encimada pela polémica escultura de Cutileiro e pelo famoso restaurante “Eleven”.

Se numa agradável tarde de Maio for à feira do livro, deverá aproveitar para visitar o belo Pavilhão Carlos Lopes que resulta da reconstrução do Pavilhão das Indústrias que constituiu a representação portuguesa na Exposição Internacional do Rio de Janeiro em 1922, ou então visitar a Estufa Fria de Lisboa, um dos outros espaços emblemáticos da nossa cidade, onde poderá observar centenas de espécies vegetais invulgares cuidadosamente selecionadas e cuidadas.

O primeiro espaço escolhido para a realização desta feira, foi o famoso largo do Rossio. A partir daí esta feira foi mudando de espaço, passando a ser organizada na Avenida da Liberdade e posteriormente no Parque Eduardo VII.



ENTREVISTA FLASH

Texto e Fotografia: Sara Loução, Miriam Gomes e Jéssica Tavares - Curso Profissional de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade



Nesta secção, em cada edição do Insight, poderás conhecer um pouco mais acerca de um aluno que faça parte da EPAD. Vamos andar por aí para te conhecer melhor. Desta vez, fomos ao Pólo do Largo do Leão à procura de alguém que nos contasse um pouco mais sobre si. Não foi preciso procurar muito para encontrarmos o João Amorim desprevenido e disposto a falar-nos um pouco sobre si. “João Amorim – Aluno de Eventos”

Insight@EPAD (I@EPAD): Olá boa tarde. Como é que te chamas?

João Amorim (JA): João Pedro Lebre de Amorim.

I@EPAD: Estás em que curso?

JA: No curso de Técnico de Organização de Eventos

I@EPAD: Qual a tua opinião sobre as atividades extra-curriculares da EPAD?

JA: As atividades extra-curriculares são uma mais-valia para a escola e para os alunos. Ficamos com uma oportunidade de por em prática tudo aquilo que aprendemos nas aulas e a escola adquire uma maior divulgação.

I@EPAD: Deixando agora a escola, o que costumavas fazer ao fim-de-semana?

JA: Muita coisa... Aulas de dança, eventos da escola e não só, e tenho sempre almoços combinados.

I@EPAD: Porque tens uma t-shirt a dizer “I LOVE NY”?

JA: Porque o meu sonho, desde sempre, é ir a Nova Iorque.

I@EPAD: Este verão vais algum festival?

JA: Sim vou, ao Sudoeste.

I@EPAD: Que género de música ouves atualmente?

JA: Atualmente o que ouço é Lady Gaga.

I@EPAD: Qual é o filme que te lembras ter ido ver recentemente?

JA: O Harry Potter e os Talismãs da Morte Parte 2.

I@EPAD: Obrigado João, por teres partilhado connosco as tuas opiniões e gostos. Até à próxima.

RETROSPETIVA

Textos: Alunos do Curso de Comunicação: Marketing, Relações Públicas e Publicidade | Fotografia: Alunos do Curso de Fotografia

**Rentrée |
Ano Letivo 2011-12**

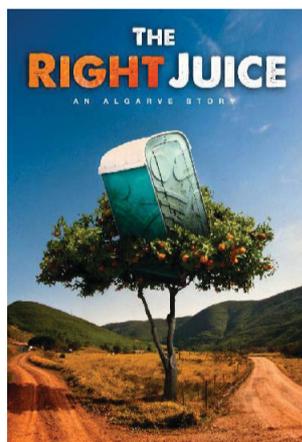
A 16 de Setembro de 2011 decorreu a Cerimónia Solene de Abertura do Ano Letivo 2011-2012, no Auditório Pessoa Vaz, situado na Universidade Lusófona. Na entrada no novo ano estiveram presentes os novos e antigos alunos, Docentes e Encarregados de Educação. O programa da cerimónia contou com a presença do ex-aluno Ivo Antunes, do Curso de Organização de Eventos, que relatou a sua experiência na EPAD. Não obstante o Ministério de Educação não ter financiado, desta feita, o Prémio de Mérito ao melhor aluno da Escola referente ao ano letivo que findou, a Direção da EPAD fez questão de premiar e valorizar o empenho dos seus formandos, revelando perseverança e mantendo a oferta de um Cheque, financiado pela Escola. O Prémio de Mérito da aluna vencedora com a quantia de 250€ foi uma forma de congratular a Catarina Freitas (Curso Profissional de Técnico de Turismo) por todo o esforço desenvolvido.

**Comenius |
'Somos todos
Estrangeiros'**

'Somos todos Estrangeiros' é um projeto internacional que visa implementar ferramentas de pesquisa e contactos internacionais bem como criar produtos audiovisuais baseados numa temática contemporânea sobre o que significa ser estrangeiro. O projeto Comenius envolve

5 países (Portugal, França, Finlândia, Itália e Turquia) que vão procurar responder à questão "O que significa ser estrangeiro, estranho ou diferente". A EPAD foi uma das escolas aprovadas neste projeto. O quadro de atividades proposto pela EPAD contempla o envolvimento dos cursos de Audiovisuais, Organização de Eventos, Turismo, Fotografia, Informática, Design, Multimédia e Comunicação. A EPAD irá, a partir de março de 2012, receber comitivas de alunos de vários países, como Itália, França, Finlândia e Turquia e a equipa de alunos da EPAD integrada no projeto em questão irá visitar França, Itália e Finlândia.

Ao longo das receções dos alunos estrangeiros na EPAD irão decorrer atividades como a conceção de um Diário de Bordo, um site na Internet, a redação mensal de uma newsletter, Espaço/quiosque Somos todos estrangeiros, receção e deslocação de Alunos, Criação do Mural fotográfico, entre outras dinâmicas.

**Projetos |
EPAD apoia
'O Sumo Certo'**

A EPAD apoiou a realização do teaser do filme "The Right Juice" ("O Sumo Certo"), figurando nos créditos e agradecimentos da obra. O Professor do Curso Profissional de Multimédia, Diogo Andrade, impulsionou esta parceria, utilizando o material audiovisual da Escola para gravar o teaser do filme (disponível em <http://vimeo.com/29891817>). As filmagens decorreram na

região do Algarve, estando inserido na história tudo aquilo que esta região tem para oferecer, desde a localização privilegiada, o sol e os habitantes da zona sul de Portugal. A trama desenrola-se no Algarve e foca-se num ex-banqueiro britânico que, após ter caído em bancarrota no seu país, decide emigrar para o Algarve e iniciar uma plantação de laranjas. Quando tenta encontrar água no poço do seu monte Algarvio descobre o inesperado: Petróleo. (Mais informação acerca do filme disponível no site oficial <http://www.therightjuice.net>).

**Mérito |
EPAD premeia
Assiduidade**

No segundo mês de aulas do ano letivo 2011/2012, a Direção da EPAD decidiu honrar os alunos que se destacam, pelo seu exemplo em termos de assiduidade, comportamento e aproveitamento, destacando três galardões: a "Turma do mês", a "Turma do Ano" e o "Melhor aluno de cada Ano Letivo". Todos os meses a escola irá identificar a turma em que os alunos apresentam melhores níveis de assiduidade. No final do ano letivo, a turma que tiver, ao longo do ano, melhores níveis de assiduidade, ou seja, a que acumular mais honras mensais, irá ser recompensada. Por outro lado, a escola considera que se deve premiar os alunos que se destacaram pelo seu empenho e trabalho. Assim, no final do ano letivo, o melhor aluno dos primeiros, segundos e terceiro anos será destacado com um prémio de mérito.

**Vencedores |
Desafio 12 horas
'Creativity & Innovation Challenge'
2011/2012**

No passado dia 21 de outubro 2011, vinte Epadianos estiveram, ao longo de 12 horas no desafio "The Creativity & Innovation Chal-

lenge" da Associação Junior Achievement Portugal. A equipa 'Life Changing Innovation' composta pelos alunos Diogo Ganhão, Doina Ciubotaru e Sara Libório – os três alunos da Turma 64 - 1º ano do Curso de Comunicação, conquistaram o primeiro lugar havendo fortes probabilidades de ser esta a equipa escolhida para representar a Escola em Bruxelas. As equipas que ficaram em 2º e 3º lugar tiveram, igualmente, EPADianos integrados na equipa, nomeadamente em 2º lugar a equipa "Ossos sobre Rodas" – com o aluno Rodrigo Meirinho e em 3º lugar a 'Ajudarte' com a aluna Sara Lima, ambos do 1º ano do Curso de Turismo (T. 70).

**Memorial do
Convento |
EPAD regressa ao
século XVIII em
Mafra**

No passado dia 4 de janeiro, a comunidade EPADiana que se encontra a frequentar o 3º e último ano do seu percurso formativo, visitou, no âmbito da disciplina de Português, o Palácio Nacional de Mafra.

A visita durou cerca de 5 horas e teve início com uma exploração guiada pelas instalações do palácio, na qual foram sendo explicados os hábitos e costumes da corte real e da população portuguesa da época. A mesma terminou com o visionamento de uma encenação da famosa e polémica obra do Nobel da Literatura português, Memorial do Convento, criada pela companhia de teatro "éter".

**Halloween |
Uma História de
Terror na EPAD**

A atividade de Halloween decorreu nos dias 27 e 28 de outubro com grande sucesso. Com mais ou menos gritos, medo ou sustos, todas as turmas da Escola participaram no jogo, desvendando com afincos o misterioso jogo em busca dos objetos perdidos, cujos anfitriões foram os alunos do Curso de Organização de Eventos. A curta-metragem, da autoria dos alunos de Audiovisuais, foi elogiada por todos, bem como todo o trabalho dos organizadores do evento, assim como das turmas de Apoio à Infância que decoraram todo o espaço escolar.

**Inclusão |
EPAD vence prémios
EPIS**

No ano de 2011 distinguiu-se a atribuição dos prémios EPIS à Escola. A Associação EPIS (Empresários pela Inclusão Social) atribuiu à EPAD uma bolsa no valor anual de 2.400€, válida para os anos letivos de 2011/2012, 2012/2013 e 2013/2014, correspon-

dendo a um valor total de 7.200€. Este prémio foi distribuído em bolsas de estudo para alunos carenciados do 10.º ano de escolaridade. De acordo com Dr. Diogo Simões Pereira, Diretor-Geral da EPIS, a EPAD distinguiu-se "por apresentar diversas iniciativas inovadoras de promoção da inclusão social na escola e na comunidade em que está inserida (...) determinando um impacto positivo nos indicadores de desempenho (...) tendo como referência o programa «Escolas de Futuro – Boas práticas de gestão nas escolas», liderado pela EPIS desde 2009, e devem ser tomadas como casos de estudo a nível nacional". O Júri felicitou a equipa da EPAD pela sua vocação e compromisso de promoção da inclusão social, considerando que a instituição marca a diferença. A cerimónia de entrega de bolsas decorreu na Escola Secundária Sebastião e Silva, em Oeiras, onde Direção da EPAD se deslocou, em conjunto com os alunos premiados com as Bolsas Sociais EPIS 2011, para um almoço de Associados no sentido de se proceder à entrega das Bolsas. No seguimento deste prémio a EPAD foi convidada pela EPIS a comparecer numa palestra organizada pela instituição, por forma a transmitir às escolas nacionais presentes as boas práticas levadas a cabo pela Escola. Estiveram presentes no dia 9/12/2011 a Dra. Elisa Marques - Diretora Pedagógica da Escola - juntamente com a Psicóloga Dra. Marisa Pereira e com o Professor Luís Martins - Assessor da Direção -, que levaram consigo Ivo Antunes, um ex-aluno do Curso Profissional de Técnico de Organização de Eventos, considerado pela Escola como um caso de sucesso. Ivo testemunhou perante a audiência presente a autenticidade dos valores da nossa Instituição.

**Contacte, Colabore,
Informe!**

jornalinsight@epad.edu.pt