epad
Escola Profissional
de Artes, Tecnologias
e Desporto

Curso Profissional

Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

ESTE CURSO PROFISSIONAL É O MAIS INDICADO PARA TI SE:

- Procuras um ensino mais prático e orientado para o mercado de trabalho;
- Queres dominar a execução estratégica de Planos de Marketing e de Comunicação e operacionalizar ações e eventos que visem a promoção comercial ou institucional, com base em técnicas de relações públicas;
- Tens interesse em explorar o mundo do Marketing Digital, Social Media Marketing e Marketing de Influência;
- Pretendes conceber campanhas publicitárias integrando ativamente equipas criativas ou de produção;
- Procuras saber produzir conteúdos de comunicação e design gráfico, vídeo ou multimédia de cariz promocional;
- Gostarias de prosseguir estudos na área do Marketing e Comunicação Social.

SAÍDAS PROFISSIONAIS E ACADÉMICAS:

- Profissional de Comunicação e Relações Públicas;
- Técnico Marketeer;
- Marketeer Digital;
- Profissional de Publicidade;
- Profissional de Comunicação Gráfica e Audiovisual;
- Técnico de Comunicação Social;
- Prosseguimento de Estudos na área do Jornalismo e Comunicação Social;
- Prosseguimento de Estudos na área do Marketing.

Curso Profissional

Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade

epad
Escola Profissional de Artes, Tecnologias e Desporto

Competências Profissionais:

- Participar na execução de táticas de comunicação, ativações de marca e Relações Públicas, assegurando a respetiva cobertura mediática;
- Organizar eventos institucionais e promocionais e gestão de patrocínios e parcerias, orçamentação e estudo de viabilidade;
- Conceber, executar e produzir campanhas publicitárias, em diferentes formatos editoriais, impressos, digitais e vídeo;
- Executar e orçamentar o planeamento do conjunto de suportes, canais comunicacionais (Plano de meios) a recorrer ao longo da campanha / divulgação;
- Criar peças de comunicação visual, com base em softwares de Design de Comunicação e Edição de Imagem e vídeo;
- Apresentar e defender conceitos e soluções de design de comunicação, criação de marcas e aplicação das mesmas em estacionários, merchandising e brindes;
- Aprender a monitorizar campanhas online e a realizar relatórios analíticos.

Benefícios, Certificações, Protocolos e Networking:

- Os alunos beneficiam enquanto estudantes da EPAD, do Microsoft 365 - Microsoft 365 Apps para estudantes - 5 licenças de MS Office;
- Aos alunos da EPAD é atribuído um email institucional e personalizado da Google workspace for Education - K12 Edition;
- A EPAD garante o acesso às ferramentas Adobe Creative através do equipamento escolar;
- Existe uma parceria com os departamentos de Audiovisuais e Fotografia para o desenvolvimento e produção de projetos académicos;
- É dado aos alunos acesso a ferramentas profissionais, em contexto letivo, incluindo Google Adds for Business, Google Display Network, Google Shopping, Facebook Business Manager, Linkedin Business Manager, Twitter Business Manager, Facebook Creator Studio;
- Usufruem de formações extracurriculares anualmente como:
  - Formação de Marcas e Patentes | Propriedade Industrial e Direito de Marca (lecionada por representante do INPI);
  - Formação em Programação e estratégia em TV (lecionada pelo Coordenador de Emissão da SIC).
- Os alunos de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade realizam, anualmente, diversos projetos de comunicação e campanhas publicitárias direcionados a clientes reais do mercado nacional:
  - Campanhas de Marketing Social (5ª edição) em parceria com entidades de apoio social;
  - Estratégia de Comunicação e de Relações Públicas cujo briefing é lançado em parceria com uma agência de comunicação.
  - Organização integral do 'Colóquio de Comunicação Criativa: Marcas e Eventos' (10ª edição).

DURAÇÃO DO CURSO

3 Anos Letivos:

- 600 Horas de Estágio
  (FCT – Formação em Contexto de Trabalho)
- PAP – Prova de Aptidão Profissional

ESTRUTURA DO CURSO

Componente Sociocultural
(Português; Inglês; Área de Integração; Educação Física; TIC)

Componente Científica
(Matemática; Psicologia e Sociologia; História da Cultura e das Artes)

Componente Técnica
(Marketing; Comunicação Publicitária e Criatividade; Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas; Comunicação Gráfica e Audiovisual)

HABILITAÇÕES ADQUIRIDAS

- 12.º ano;
- Certificado Profissional de nível 4;
- Acesso ao Ensino Superior.

PRÉ-REQUISITOS

- 9.º ano concluído;
- Idade: até aos 19 anos.

www.epad.pt

Curso em funcionamento nas escolas de:
Lisboa.

Disclaimer deste curso:
Curso sujeito a financiamento do Ministério da Educação.

PICOAS

Rua Andrade Corvo nº 30
1050-009 Lisboa
+351 218 414 050
info@epad.edu.pt

AREEIRO

Pr. Bernardo Santareno 5C,
1900-098 Lisboa
+351 213 569 070
info@epad.edu.pt

GAIA

Av. Vasco da Gama nº774,
4430-247 Vila Nova de Gaia
+351 223 167 436
infogaia@epad.edu.pt